

GIÁO DỤC & ĐỜI SỐNG

ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK



Bài học cho trẻ nhỏ về giá trị của đồng tiền

MARY HUNT

Bạn không nên nghĩ rằng trẻ con sẽ học được cách quản lý tốt tiền bạc ở trường. Ngày càng có nhiều người công nhận đó là điều cần thiết, nhưng chỉ có một ít trẻ em may mắn được học về tiền bạc ở trường. Nếu bạn có con, hãy chia sẻ với các em về những khoản chi phí mà bạn đang phải gánh vác. Vậy làm sao để bạn có thể làm được điều đó? Bạn không biết bắt đầu từ đâu ư? Hôm nay, tôi đã chuẩn bị một bài học đơn giản nhưng quan trọng để bạn có thể dạy cho các con.

Bí quyết giúp bạn đạt được các mục tiêu trong cuộc sống là đưa ra các chọn lựa hợp lý với số tiền của bạn.

Nếu bạn tiêu tiền mà không suy xét, thì bạn có thể vướng phải những sai lầm. Một người khôn ngoan sẽ xét ba yếu tố quan trọng trước khi đưa ra quyết định chi tiêu.

1. Giá trị

Điều gì khiến một người tuyệt thực, hay trèo lên cây và không xuống cho đến khi “họ” hứa sẽ không chặt cây nữa? Điều gì đã khiến một cậu bé tổ chức tiệc sinh nhật lần thứ 13 của mình tại nơi trú ngụ dành cho người vô gia cư và tặng quà cho 300 trẻ em mà cậu chưa từng gặp mặt? Nguyên nhân nào khiến một cô gái 16 tuổi nhịn ăn trưa mỗi ngày để có tiền đi xăm hình? Điều gì khiến họ làm những việc như vậy? Câu trả lời là các giá trị. Giá trị là những thứ như lòng tốt, tình yêu thương, giá trị bản thân, tinh thần, sự tôn trọng, công bằng, lòng trắc ẩn, sáng tạo, tính tiết kiệm, và niềm tin. Hãy lập

Thói quen tốt về tiền liên quan đến việc nuôi dưỡng các năng lực tự kiểm chế và lập kế hoạch dài hạn.

danh sách bảy giá trị hàng đầu của bạn.

2. Mong muốn hay nhu cầu?

Đôi khi, chúng ta không dễ dàng nhận biết được sự khác biệt giữa mong muốn và nhu cầu. Về căn bản, nhu cầu thiết yếu gồm những thứ để duy trì cuộc sống, giữ gìn sức khỏe và an toàn cho bạn, hoặc để tuân theo một nghĩa vụ pháp lý. Thức ăn, nơi ở, y phục, thuốc thang, và những khoản chi trả thuế là những nhu cầu. Trò chơi video là một mong muốn. Nhưng không phải tình huống nào cũng luôn rõ ràng như vậy. Ví như quần jean thương hiệu Lucky Brand là một món đồ cần thiết hay là một mong muốn? Y phục là cần thiết, nhưng chi quá nhiều tiền để sở hữu một món đồ hiệu nào đó lại thiên về một mong muốn. Không có gì sai khi mong muốn có được những món đồ nào đó. Điều quan trọng là trước khi đưa ra



một quyết định chi tiêu, bạn nên minh bạch trong tâm liệu đó là một nhu cầu hay là một mong muốn.

3. Chi phí cơ hội

Những gì bạn mất đi khi đưa ra một quyết định chi tiêu được gọi là chi phí cơ hội. Giả sử bạn có 10 dollar trong túi. Bạn có thể tiết kiệm hoặc chi tiêu nó. Nếu có bốn món bạn muốn mua với 10 dollar đó, bạn phải đưa ra sự lựa chọn. Giả sử bạn chọn mua một tấm poster đẹp. Bạn đã từ bỏ lựa chọn tiết kiệm tiền. Vì vậy, điều đó trở thành chi phí cơ hội của bạn. Mỗi quyết định bạn đưa ra với tiền của mình ở thời điểm hiện tại và trong tương lai sẽ phát sinh một chi phí cơ hội. Nếu bạn có thể tập cho đầu óc của mình tính toán và suy nghĩ về chi phí cơ hội bất cứ khi nào bạn đưa ra quyết định chi tiêu, thì bạn sẽ bắt đầu đưa ra những lựa chọn tốt hơn với tiền của mình đồng thời giúp bạn đỡ phải hối tiếc sau này.

Có một niềm tin khá phổ biến trong xã hội của chúng ta: “Bạn có thể có tất cả!” Đó chỉ là câu nói từ một quảng cáo thương mại. Lời nói đó hoàn toàn không đúng. Bạn không thể có tất cả, nhưng bạn có thể có đủ. Bạn sẽ đưa ra quyết định mỗi ngày trong cuộc đời mình, và nhiều quyết định trong số đó sẽ liên quan đến tiền bạc. Khi bạn bắt đầu đưa ra những quyết định đúng đắn và chứng minh rằng bạn có thể chịu trách nhiệm về tiền bạc, thì bạn sẽ có nhiều tiền hơn và cuộc sống của bạn sẽ thú vị hơn.

Mời quý độc giả để lại câu hỏi và bình luận tại [EverydayCheapskate.com/contact](https://www.everydaycheapskate.com/contact), “Hãy hỏi Mary”. Bạn có thể gửi các mẹo vặt đến Tips.EverydayCheapskate.com. Cô Mary Hunt là người sáng lập [EverydayCheapskate.com](https://www.everydaycheapskate.com) – một trang blog về cuộc sống tiết kiệm và đạm bạc, và là tác giả của cuốn sách “Debt-Proof Living” (Cuộc Sống Không Nợ Nần). Bản quyền 2022 CREATORS.COM.

Linh Đan biên dịch



(Ảnh minh họa)

TOM WERNER/GETTY IMAGES

Nuôi dưỡng trẻ em thành người có suy nghĩ độc lập và theo đuổi lẽ phải

Các lớp kiến thức truyền thông (media literacy) bắt buộc trong những năm đầu đi học cho chúng ta biết điều gì?

ANNIE HOLMQUIST

Ngày xưa ngày xưa, câu nói ám ảnh của nhân vật hoạt hình Chicken Little (Chú gà nhỏ), “Bầu trời đang sụp đổ!” là lời báo hiệu của tiếng hô hào xung trận. Ngày nay, tin hiệu kích động kinh điển này đang trong quá trình bị lãng quên, được thay thế bằng lời kêu gào mới “Tin giả!”

Nỗi sợ hãi về tin giả phổ biến đến mức một số tiểu bang đang tìm cách bắt buộc thực hiện phân hướng dẫn kiến thức về truyền thông trong lớp học. New Jersey là một trong những tiểu bang đó, chuyên trang về giáo dục The Hechinger Report giải thích, khi lưu ý rằng việc giảng dạy các kiến thức về truyền thông sẽ mở rộng áp dụng cho học sinh từ lớp mẫu giáo, bởi vì, “Các chuyên gia nói rằng nhiều người Mỹ, cả người già lẫn người trẻ, đều thiếu các năng lực chuyên môn cần thiết để phân tích thấu đáo thông tin trong thế giới kỹ thuật số.”

Nhìn bề ngoài, những lớp giảng dạy như vậy có vẻ như là một dự án xứng đáng và cần thiết. Tại sao không bắt đầu với học sinh từ sớm và dạy các em cách “tiếp cận, phân tích, đánh giá, tạo lập, và truyền đạt thông tin” một cách chính xác? Nhưng nhìn sâu hơn, chúng ta thấy rằng nền thận trọng khi này sinh ý tưởng dạy kiến thức về truyền thông như vậy, vì những lớp học này có thể càng bóp nghẹt khả năng phân biệt thật giả của một đứa trẻ.

Việc các trường học muốn dạy kiến thức về truyền thông cho học sinh trong những năm đầu đi học sẽ là căn cứ đầu tiên cho thấy rằng những lớp học như vậy không phải tốt đẹp như người ta nói. Việc tạo cho học sinh một khởi đầu thuận lợi với mọi môn học, từ môn thể thao đến môn đại số đã trở thành điều bình thường thời nay. Nhưng thật không may, những sách lược khởi đầu như vậy lại tạo ra một kết quả hoàn toàn trái ngược với mục tiêu mà các trường học đang hướng tới – đó là cung cấp kiến thức và cơ phán đoán sáng suốt cho học sinh.

Vấn đề này được tác giả Carl Honoré nêu ra trong một cuốn sách có nhan đề “In Praise of Slowness: Challenging the Cult of Speed” (Không Việc Gì Phải Vội). Tác giả Honoré trích dẫn công trình của bà Kathy Hirsh-Pasek – một giáo sư tâm lý học trẻ em tại Đại học Temple ở tiểu

bang Philadelphia – người đã nghiên cứu hai nhóm học sinh mẫu giáo: một nhóm ở trường mẫu giáo được thoải mái, vui chơi, và nhóm còn lại phải học hành ở trường. Các phát hiện của bà cho thấy “những đứa trẻ đến từ môi trường thoải mái hơn, ít vội và hơn hòa ra lại ít lo lắng hơn, ham học hỏi hơn, và có khả năng suy nghĩ độc lập tốt hơn.”

Với quan sát này, đương nhiên chúng ta cần đặt nghi vấn liệu nền giáo dục thúc đẩy trẻ em phải học sớm – chẳng hạn như các khóa học về kiến thức truyền thông ở trường mẫu giáo – có thể biến các em thành những người không có chủ kiến, hơn là những người cần trọng cần nhắc tình hình và rồi tự đưa ra quyết định dựa trên các bằng chứng hay không. Nếu vậy, thảo nào người ta thúc đẩy việc truyền đạt kiến thức về truyền thông ở độ tuổi nhỏ như vậy, vì hệ thống giáo dục này đã nhiều lần chứng tỏ rằng ở đây không có chỗ cho những học sinh biết suy nghĩ độc lập. Ông John Taylor Gatto – người từng đạt danh hiệu giáo viên của năm tại tiểu bang New York có lần đã chia sẻ – mục tiêu của trường học là dạy sự phục tùng hơn là tư tưởng độc lập; điều này giúp cho những người có thẩm quyền “khai thác và thao túng một lực lượng nhân sự lớn”.

Tất nhiên, các trường học cố gắng nói với chúng ta theo cách khác, quảng bá sự cần thiết của “tư duy phản biện” và tấn dương cam kết của họ trong việc giảng dạy môn học này ở lớp học. Trong cuốn sách có nhan đề “Building a Bridge to the 18th Century: How the Past Can Become Our Future” (Bắc Cầu Đến Thế Kỷ 18: Làm Sao Để Quá Khứ Có Thể Cải Thiện Tương Lai Của Chúng Ta), tác giả Neil Postman cho chúng ta biết rằng, thực tế là các trường học không bao giờ muốn dạy nhiều về tư duy phản biện. Ông trích dẫn một số lý do như sau:

“Đầu tiên, điều này rất nguy hiểm. Thật vậy, nếu chúng ta cho phép, khuyến khích trẻ em của chúng ta phát triển tư duy phản biện, thì gần như tất yếu dẫn đến kết quả là các em sẽ đặt câu hỏi về các cơ quan có thẩm quyền. Thậm chí chúng ta có thể nói rằng “tư duy phản biện” làm suy yếu ý tưởng xem giáo dục là một nguồn lực quốc gia, vì một nhóm người dân có tư tưởng tự do có thể bác bỏ các mục tiêu của quốc gia và làm xáo trộn hoạt động suôn sẻ của các thể chế ở quốc gia đó.”

Chúng ta phải huấn luyện trẻ em đánh giá vai trò của cảm xúc của các em trong việc theo đuổi chân lý.



Từ khi còn nhỏ, trẻ em có thể được dạy cách nhận diện cảm xúc và nhận ra khi nào những cảm xúc đó ảnh hưởng đến khả năng phán đoán đúng sai của các em.

MARIO POPILASEN/SHUTTERSTOCK

Tác giả Annie Holmquist là nhà bình luận văn hóa. Cô yêu thích sách cổ điển, kiến trúc, âm nhạc, và các giá trị. Quý vị có thể tìm thấy các tác phẩm của cô tại Annie's Attic trên Substack.

Hoàn toàn đúng là trẻ em của chúng ta cần biết cách giải quyết lưỡng thông tin đó sộ mà xã hội buộc chúng ta phải tiếp nhận. Nhưng thay vì ép buộc dạy các khóa học kiến thức về truyền thông, vốn chỉ nói suông về tư duy phản biện, thì tại sao không dạy trẻ em trở thành những nhà tư tưởng độc lập luôn đặt mục tiêu chính là theo đuổi lẽ phải?

Những công cụ để theo đuổi lẽ phải

Dạy một đứa trẻ theo đuổi lẽ phải nghe có vẻ gần như bất khả thi, đặc biệt là khi ngày nay dường như ai cũng có lẽ phải của riêng mình, nhưng có một vài bước đơn giản mà chúng ta có thể dụng tâm làm theo để giữ được óc sáng suốt. Tác giả Hannah Anderson giải thích những điều này trong cuốn sách của cô có nhan đề “All That's Good: Recovering the Lost Art of Discernment” (Tất Cả Điều Tốt: Khởi Phục Nghệ Thuật Phán Định Đúng Sai Đã Mất).

Đầu tiên là dạy trẻ em rằng “sự thật phải bắt nguồn từ dữ kiện thực tế.” Những người khác sẽ xem xét kỹ lưỡng các ý kiến của chúng ta, tác giả Anderson viết, và chúng ta phải bảo đảm rằng ý kiến đó dựa trên những dữ kiện mà người khác có thể tiếp cận, để chính họ có thể xem xét các bằng chứng và hiểu cách chúng ta đưa ra những kết luận của mình.

Thứ hai là chúng ta phải huấn luyện trẻ em suy xét kỹ lưỡng nhiều cuộc tranh luận xoay quanh chúng ta. Chỉ vì một sự thật được viện dẫn đến từ một người mà chúng ta tin tưởng không có nghĩa là điều đó đúng. Mỗi lập luận phải được kiểm chứng dựa trên những yếu tố xác đáng của lập luận đó.

Cuối cùng, chúng ta phải huấn luyện trẻ em đánh giá vai trò của cảm xúc của các em trong việc theo đuổi chân lý. Việc không thể nhận ra và kiểm soát những cảm xúc sẽ khiến tất cả chúng ta lạc lối, đặc biệt là khi lựa chọn các nhà lãnh đạo của mình; tác giả Anderson viết:

“Nếu chúng ta không cho phép lẽ phải luôn ở trong nội tâm của mình, thì chúng ta có nguy cơ để những cảm giác của chúng ta về một người khác lấn át những hành động thực tế của họ. Hoặc chúng ta sẽ bôi nhọ họ hoặc bị họ lừa. Sự ác cảm có thể ngăn chúng ta đón nhận và tận hưởng những điều tốt đẹp mà những người khác mang lại, trong khi lòng trung thành mù quáng có thể khiến chúng ta không nhận ra sự giả dối và dễ bị thao túng.”

Đúng vậy, các trẻ em của chúng ta đang – và sẽ tiếp tục – bị nhốt nhét bởi tất cả các loại thông tin và ý tưởng. Câu trả lời không phải là dập tắt những cảm nhận đúng sai của các em, như các lớp học về kiến thức truyền thông có lẽ sẽ thực hiện, mà là dạy các em trở thành những người có suy nghĩ độc lập và luôn tìm kiếm lẽ phải.

Quỳnh Chi biên dịch

Món Salad cổ điển cho ngày Lễ Valentine chưa bao giờ lỗi thời

DIANE ROSSEN WORTHINGTON

Ngày Valentine là một ngày lễ tôi yêu thích. Một ngày lễ ăn mừng tình yêu và lòng tử tế là dịp mà tôi luôn mong chờ. Đó là một cách để nói với những người thân yêu của bạn và những bạn hữu thân thương rằng bạn trân quý họ thật nhiều.

Tôi thích nghĩ ra những món ăn để ăn mừng ngày này. Thông thường, đó sẽ là một ổ bánh chocolate nấu chảy hoặc bánh brownie chocolate, để ngày lễ thêm ngọt ngào. Năm nay, tôi quyết định làm ông xã tôi ngạc nhiên với món mặn tinh cổ trở thành một trong những món khai vị ưa thích của anh ấy: món salad iceberg wedge cổ điển.

Món salad này có trong thực đơn của các nhà hàng trên khắp đất nước vào những năm 1950, những năm 60 và đầu những năm 70. Nhờ hồi thơ ấu, tôi đã từng gọi món salad wedge ngon lành màu xanh nhạt này, bên trên phủ nước sốt kem. Có đôi lần lớp phủ chỉ đơn giản gồm vụn phô mai xanh và nước sốt kem chua; những lần khác thì có thịt ba rọi nướng giòn rụm và cà chua cắt nhỏ. Đây có lẽ là món cổ điển, nhưng thật sự chưa bao giờ lỗi thời.

Công thức này có một vài biến tấu hiện đại.

Thịt ba rọi Ý ướp và chưa qua chế biến, [nướng hoặc chiên] giòn rụm, và những quả cà chua bi vàng và đỏ ngon ngọt khiến những miếng xà lách giòn trông bắt mắt hơn. Những miếng xà lách này được tó điểm thêm bằng đậu giăm kem và vụn phô mai xanh bên trên. (Bạn đừng ngần ngại dùng loại phô mai xanh Pháp ưa chuộng của mình hoặc thử một trong những loại của Mỹ quốc.)

Một vài lưu ý: Nếu bạn thích có thêm một chút vị ngọt, hãy bỏ cà chua ra, và



“Một ngày lễ ăn mừng tình yêu và lòng tử tế là dịp mà tôi luôn mong chờ.”

FIZKES/SHUTTERSTOCK

thêm vào một ít các loại hạt có áo đường caramel; ngoài ra, để lấy lõi xà lách ra, bạn đập nguyên búp xà lách vào kệ bếp, và nó sẽ dễ dàng rơi ra.

Dù công thức này phục vụ cho 8 người, nhưng bạn có thể dễ dàng giảm phân nửa lượng cho 4 người. Với bữa tiệc tối, hãy trình bày món này ra những đĩa salad riêng cho từng người. Với bữa tiệc lớn hơn, bạn hãy sắp xếp

những miếng salad trên một đĩa phẳng thật lớn và trang trí chúng ngay trước khi phục vụ.

Chuẩn bị trước

Món ăn này có thể được chuẩn bị trước đến Bước 2, để tối đa 4 tiếng. Bảo quản phần nước sốt trong tủ lạnh và thịt ba rọi để ở nhiệt độ phòng. Bạn hãy khuấy đều nước sốt lên, vì khi để yên, phần sốt

lắng xuống có thể bị tách nước.

Cô Diane Rossen Worthington là chuyên gia về nấu ăn mới của Mỹ. Cô là tác giả của 18 cuốn sách nấu ăn, trong đó có “Seriously Simple Parties” (Những Bữa Tiệc Đơn Giản), và là người dẫn chương trình radio từng đoạt Giải thưởng James Beard.

Nam Anh biên dịch



DREAMTIME/TINS

Món salad Iceberg Wedge

Khẩu phần: 8 người

Công thức này có một vài biến tấu hiện đại.

[Nguyên liệu] cho phần nước sốt

- 1/4 cup giăm rượu vang đỏ
- 1/2 cup dầu ô liu
- 1/4 cup kem chua
- 1 muỗng cà phê nước sốt Worcestershire
- 1/3 cup phô mai xanh vụn (chẳng hạn như Roquefort hoặc phô mai xanh Maytag hoặc Point Reyes)
- Muối và tiêu đen mỗi xay

[Nguyên liệu] cho phần Salad

- 2 búp xà lách Mỹ cỡ vừa, bỏ lõi và mỗi búp cắt làm tư
- 1/4 pound thịt ba rọi Ý pancetta, cắt hạt lựu
- 1/2 cup cà chua bi vàng và đỏ, cắt nhỏ
- 2 muỗng canh phô mai xanh vụn

Cách làm

1. Chế biến nước sốt: Bạn trộn giăm, dầu ô liu và kem chua trong một tô cỡ vừa, và khuấy đều để hỗn hợp hòa quyện với nhau. Sử dụng một máy xay cầm tay để hòa tan những nguyên liệu trong phần nước sốt. Thêm sốt Worcestershire và phô mai xanh vào rồi trộn đều. Dùng phần lưng của một chiếc nĩa, bạn nghiền một ít phô mai thành vụn cho vào nước sốt. Thêm muối, tiêu và gia vị rồi nếm nếm lại.

2. Chiên vàng thịt ba rọi pancetta trong một chảo vùi lửa vừa khoảng 6 đến 7 phút hoặc cho tới khi giòn. Bạn dùng một cái muỗng có răng để lấy thịt ra và đặt lên khăn giấy cho ráo dầu. Để nguội.

3. Bạn hãy sắp xếp những miếng xà lách lên một đĩa thật lớn hoặc những đĩa salad riêng cho từng người. Múc nước sốt và rắc thịt ba rọi lên trên. Trên mỗi miếng xà lách, rải đều thịt ba rọi, cà chua cắt nhỏ và phô mai xanh. Bạn hãy thưởng thức ngay.



15

National local stores

NEAR YOU

1-888-38-THELASH

+1-888-388-4352

BUY NOW!!

10% OFF

USING THE CODE: EP010

In website www.TheLashSupply.com

Houston | Arlington | Philadelphia | Garland

Orange County | Phoenix | Chicago | Falls Church

San Diego | Las Vegas | Dalas | Atlanta | San Antonio | Davie

Cách giao tiếp nơi công sở có thể làm nên thành công hay thất bại

Hãy chắc chắn rằng mọi người nghe và hiểu hết những gì bạn thực sự muốn truyền đạt

JEFF MINICK

Các chỉ huy quân sự đã từng sử dụng những người truyền tin để chuyển các câu hỏi hoặc một quyết định thay đổi chiến thuật cho các đơn vị khác. Vị sĩ quan sáng suốt yêu cầu chỉ người truyền tin này lặp lại các chỉ dẫn của anh ta để bảo đảm rằng thông tin được truyền đạt đúng nguyên văn khi chuyển đi.

Trên kệ sách của mình, tôi có hai bộ sưu tập thư tín giữa những người chỉ huy và cấp dưới của họ trong thời Nội Chiến. Dù được viết bằng ngôn ngữ trình trịnh hơn ở thời đại đó, nhưng hầu hết những thông điệp này đều truyền tải rất rõ ràng các mệnh lệnh và đề nghị của họ. Việc ban hành những chỉ thị bị cắt xén, như đôi khi đã xảy ra, có thể gây nguy hiểm đến tính mạng của hàng ngàn binh sĩ và nguy cơ bại trận.

Dù là thời đó hay thời nay, những sai lầm như vậy gây ra tổn thất còn nhiều hơn bất cứ cuộc chiến nào. Hầu hết chúng ta từng nhận được những mẫu tin nhắn hoặc thư điện tử khiến chúng ta cảm thấy hoang mang – gây khó hiểu hơn là làm sáng tỏ một tình huống cụ thể nào đó.

Sau đây chỉ là một ví dụ nhỏ: Người quản lý một công ty phụ kiện ở New York nhận tin cho một nhà phân phối phụ kiện ở Idaho, muốn được bàn công việc lúc 11 giờ sáng. Có vấn đề gì không? Idaho có hai múi giờ – Múi giờ miền Núi và múi giờ Thái Bình Dương – còn New York lại theo giờ miền Đông. Người nhận tin phải mất vài phút để xác định lại thời gian, vì nếu có ấy cho rằng nhà cung cấp của mình muốn nói là 11 giờ sáng theo



BIBA KATIEWICH

Chìa khóa để trở thành một nhà quản lý hiệu quả là bảo đảm nhân viên của bạn không chỉ lắng nghe những gì bạn nói, mà còn hiểu rõ cả thông điệp đó.

Ông Jeff Minick có bốn người con và rất nhiều cháu đang ở tuổi mới lớn. Trong 20 năm, ông đã dạy lịch sử, văn học và ngôn ngữ Latin cho các học sinh tại Asheville, North Carolina.

giờ Thái Bình Dương, thì có thể có ấy sẽ lỡ hoàn toàn cuộc hẹn này.

Không chỉ khiến chi phí của các doanh nghiệp Hoa Kỳ tốn kém hàng trăm tỷ dollar mỗi năm, các bản ghi nhớ ở văn phòng và các hướng dẫn bằng lời nói được trình bày không tốt còn dẫn tới sự ngờ vực giữa nhân viên và cấp trên, ảnh hưởng xấu đến tinh thần làm việc, và thậm chí làm tổn hại đến hoạt động và danh tiếng của công ty.

Dưới đây là một số lời khuyên có thể cải thiện đáng kể hiệu suất tại công sở và, cho cả tình bằng hữu, hôn nhân, cũng như các mối quan hệ khác.

Chúng ta có thể thực hiện phương pháp “Lặp Lại Như Vẹt” (Poll Parrot). Những người quản lý có thể lặp lại các mệnh lệnh cho cấp dưới của họ. Người quản lý chỉ thị cho nhân viên của mình cần hoàn thành một dự án trước ngày 01/01, vậy nên khi kết thúc cuộc trò chuyện, ông có thể nói: “Mong mọi người hãy nhớ – chúng ta không được để muộn hơn ngày đầu tiên của năm.” Để bảo đảm nhân viên đã hiểu rõ, hãy cho họ lặp lại chỉ dẫn: “Đã rõ. Ngày 01/01.”

Bạn hãy cải thiện khả năng viết văn chưa được hoàn thiện. Hãy chú trọng ngữ pháp và chính tả. Tránh sử dụng tiếng lóng, ngôn ngữ trịnh trọng, hay

mang tính học thuật để tỏ ra thông minh, mà trên thực tế, thường không ai có thể hiểu được.

Những nhà quản lý và các nhân viên sử dụng bàn phím không cần phải là những đại văn hào Shakespeare hay Hemingway. Thay vào đó, họ nên hướng đến việc diễn đạt một cách rõ ràng và súc tích.

Khi các trường phổ thông và đại học vẫn tiếp tục đào tạo ra những sinh viên yếu kém về khả năng viết lách, thì vấn đề này sẽ ngày càng tệ hơn. Các doanh nghiệp Mỹ đã chi rất nhiều tiền để dạy cho nhân viên những điều căn bản trong cách bố cục câu từ. Các tổ chức gặp vấn đề này có thể thuê một nguồn lực bên ngoài để lặp ra các khóa đào tạo năng lực viết hoặc tiến hành các khóa đào tạo riêng của họ. Với số cảm nang hướng dẫn kỹ thuật viết hiện có ở các hiệu sách và thư viện.

Bởi vì bạn có thể không biết được nền tảng giáo dục hoặc năng lực đọc viết của những người bạn giao tiếp, nên bạn có thể sử dụng máy đánh giá đọc hiểu (Flesch-Kincaid calculator) để đánh giá mức độ dễ hiểu của các bản ghi nhớ, thư điện tử, và các tài liệu văn bản khác của chính bạn. Tôi không dùng đến thiết bị này, nhưng tôi đã sử dụng nó để đánh giá hai đoạn đầu tiên của bài viết này. Thiết bị này chấm điểm bài viết của tôi ở trình độ cao đẳng, với số điểm 34.9/100. Một điểm số cao hơn có nghĩa là bài viết của tôi dễ tiếp cận hơn. (Nếu bạn là độc giả của Insight, tôi mong là bạn đang thấy những gì tôi viết là ổn.)

Cuối cùng, bạn hãy nhớ một người khác đọc lại một tài liệu quan trọng trước khi gửi đi. Sự trợ giúp thêm đó có thể giúp người viết sửa lỗi, tránh vô ý làm mất lòng, và truyền tải đúng thông điệp. Sự rõ ràng cùng với lịch sự chính là mục tiêu.

Linh Đan biên dịch

Những thú vui trong nhà vào mùa đông

Khi tuyết chất đầy ngoài cửa, và bước vào mùa ‘một khi đã về nhà, thì tôi sẽ không ra ngoài nữa’, bạn nên lựa chọn các hoạt động phù hợp cho khoảng thời gian này

BILL LINDSEY

Khi nhiệt độ trên nhiệt kế thủy ngân giảm xuống thì việc dành nhiều thời gian ở trong nhà nhiều hơn là chuyện đương nhiên. Điều này đặt ra câu hỏi là ta sẽ làm gì để giải trí. Hóa ra có nhiều hoạt động là liều thuốc giải ly tưởng cho loại sốt cabin – loại sốt khi người ta chán nản, khó chịu vì sống cô lập dài ngày.

Tập trung sự chú ý

Đối với những người rất kiên nhẫn, thì một thú vui trong nhà rất thú vị là tạo một con thuyền trong chai. Hóa ra mẹo ở đây là trước khi cho thuyền vào trong chai thì bạn nên chế tác chiếc thuyền càng kỹ càng tốt. Ai đã biết nào? Có nhiều bộ lắp ráp để bạn lựa chọn, chẳng hạn như Du thuyền vàng của hãng Amati, một bản sao của chiếc du thuyền có niên đại từ năm 1660. Quá trình làm chiếc thuyền này rất phức tạp, nên bạn cần phải chú tâm và có nhiều thời gian – đây là cách hay để bạn luôn bận rộn trong những ngày hoặc đêm lạnh giá dài ngày.

Nuôi dưỡng sự khéo léo

Một thú vui thực tế khác đòi hỏi sự kiên nhẫn và tập trung, cùng với một chút sáng tạo, là thắt mối câu cá nhân tạo. Mỗi một sáng tạo tinh tế này là một tác phẩm nghệ thuật riêng, được thiết kế để dự cá hồi. Mặc dù mỗi câu nhân tạo được sử dụng để câu cá, nhưng nhiều mẫu vẫn chưa từng được “chiếm ngưỡng” các dòng sông vì chúng chỉ đơn giản là hàng trưng bày. Như một phần thưởng, bạn có thể tìm thấy một thị trường tiềm năng để bán những mối câu của mình, như vậy vừa giải trí lại vừa kiếm được tiền.

Tận dụng thời gian để nấu ăn

Nếu bạn dùng mỗi câu để bắt cá hồi tươi ở suối, thì bạn có lẽ muốn dành chút thời gian rảnh rỗi trong mùa đông để học cách nấu ăn hoặc nướng bánh, hoặc cả hai. Bạn nên bắt đầu với những món dễ làm trong thực đơn như mì ống, từ đó có được sự tự tin cần thiết để chế biến những món khó hơn như món nướng.

Các bài thể dục thú vị

Trong khi bạn nâng cao tay nghề nấu nướng, có thể bạn sẽ nhận ra rằng đó không phải là tất cả [những thú vui của bạn]. Hãy biến việc rèn luyện thể chất thành một thú vui mới mà thích hợp cho mùa đông. Có rất nhiều bài thể dục hiệu quả mà không cần dùng đến dụng cụ, như bài tập gập bụng và plank. Bạn hãy luôn tham khảo ý kiến bác sĩ trước khi bắt đầu một môn thể dục mới, và nên tập từ từ để xây dựng sức chịu đựng và sức mạnh.

Học một ngôn ngữ

Nếu bạn đang tìm kiếm một thú vui ít phải vận động hơn, thì nên nghĩ đến việc mở rộng năng lực ngôn ngữ của mình. Học nói một ngôn ngữ mới là việc hữu dụng hoặc đơn giản chỉ là một thú thích thú vị. Có nhiều khóa học trực tuyến để lựa chọn, nhưng bạn có thể bắt đầu từ căn bản bằng cách tự học vài từ mỗi ngày, và sau đó học cách sử dụng chính xác những từ đó trong câu. Luyện tập hàng ngày để cải thiện cách phát âm đồng thời khắc sâu những từ mới vào trí nhớ của bạn.



Có nhiều cách tập thể dục rất hiệu quả mà không cần đến các dụng cụ tập luyện, ví dụ như gập bụng và plank [Plank là bài tập giữ thăng bằng thân người thẳng như tấm ván trong khi chống khuỷu tay trên sàn].



ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK

Học cách nấu ăn không những là một thú vui thú vị trong mùa đông mà còn giúp bạn ăn uống no đủ.

Xem xét việc học đại học
Nhận được một tấm bằng đại học là một thú vui mùa đông đáng giá, cho dù động lực của việc nhận tấm bằng đại học này có thể là để được thăng tiến nghề nghiệp, hay chỉ đơn giản là theo đuổi một tấm bằng trong lĩnh vực mà bạn muốn khám phá theo lịch trình của mình. Các lớp học có thể được thực hiện trực tuyến hoặc qua thư tín [nhận bài giáo trình gửi về nhà] – cả hai hình thức này đều yêu cầu một lượng thời gian đáng kể dành cho việc đọc và hoàn thành bài tập, khiến thú vui này trở thành một việc cần phải dành nhiều thời gian và công sức. Có một số trường, như Stanford Online, cung cấp các khóa học miễn phí trong các lĩnh vực kỹ thuật, sức khỏe, và giáo dục, cũng như nghệ thuật và nhân văn.

Mở rộng kiến thức

Tất nhiên, còn có nhiều cách khác để học theo thời gian biểu riêng của bạn – từ việc học qua sách đến các video hướng dẫn trên YouTube. Do các kênh này phản ánh tính cách và trình độ kỹ thuật của người sáng tạo, nên bạn sẽ sớm biết được kênh nào sẽ thu hút sự quan tâm của bạn. Dù lựa chọn bất kỳ hình thức nào, thì bạn nên chọn các nội dung được làm dựa trên giá trị giáo dục thay vì giá trị giải trí, điều quan trọng là phải xác định được liệu người thuyết trình có hiểu biết sâu sắc về chủ đề hay không. Một số kênh YouTube có thể bổ sung cho các khóa học đang được giảng dạy ở các trường được công nhận. Thậm chí những khóa học trên YouTube này có thể thay thế một khóa học đại học nếu bạn không theo đuổi bằng cấp, mà chỉ muốn được tận hưởng thú vui học tập.

Không phải tất cả các kênh YouTube đều được thiết kế để dạy các khóa học về văn học hoặc nhân văn truyền thống; một lượng lớn các khóa học được thiết kế để giúp người xem học cách chơi nhạc cụ, vẽ tranh, sửa xe hơi, hoặc bất kỳ chủ đề nào trong số hàng ngàn chủ đề khác. Có rất nhiều kênh phim tài liệu trên YouTube có thể cung cấp kiến thức căn bản hoặc nâng cao về lịch sử hoặc triết học, cũng như vô số chủ đề khoa học giả tưởng nữa. Bạn có thể dễ dàng dành những tháng

mùa đông để mở mang kiến thức của mình về các kim tự tháp Ai Cập, các công trình của ông Nikola Tesla, các kỳ quan ở Nam Cực, sự ra đời của các sản phẩm công nghệ hiện đại, các sinh vật sống sâu dưới đại dương, hoặc nhiều chủ đề khác.

Trở thành người sáng tạo nội dung

Nếu bạn là chuyên gia trong một chủ đề nào đó, thì nên tính đến việc chủ trì một kênh YouTube riêng. Quá trình này rất đơn giản và dễ bắt đầu: Đầu tiên, bạn tạo một tài khoản Google, sau đó truy cập YouTube và nhấp vào “Tạo kênh” (Create a channel).

Đến đây thì mức độ khó sẽ tăng lên, vì bạn cần quay phim hoặc sử dụng những phương thức khác để tạo nội dung. Việc này yêu cầu phải có thiết bị quay phim và năng lực kỹ thuật chỉnh sửa những nội dung đã ghi lại. Bạn cứ làm từ từ, nghiên cứu kỹ để biết các kênh khác đã thực hiện các chủ đề mà bạn định làm ra sao, và trên hết, bạn phải cảm thấy vui vẻ.

Ông Bill Lindsey là một nhà văn từng đoạt giải thưởng, đến từ Nam Florida. Ông viết bài về các chủ đề địa ốc, xe hơi, đồng hồ, tàu thuyền, và du lịch.

Khánh Nam biên dịch

Cuốn sách quý truyền cảm hứng cho toàn thế giới



“Quả thực tôi đã đích thân trải nghiệm rất nhiều điều kỳ diệu. Bất kể kinh nghiệm của quý vị là gì, quý vị có xuất thân thế nào, hay quý vị sinh ra ở quốc gia nào, thì quý vị cũng sẽ đều được thọ ích từ Pháp Luân Đại Pháp.

Ông Martin Rubenis
VẬN ĐỘNG VIÊN OLYMPIC

“Pháp Luân Công đã dạy tôi biết quan tâm đến người khác và cải thiện các mối quan hệ của tôi qua việc giải quyết mâu thuẫn một cách xây dựng. [...] Pháp môn này đã đem lại cho tôi một trạng thái an nhiên tự tại, tinh thần minh mẫn đáng kinh ngạc, và không còn căng thẳng.

Cô Shyru Zhou
TIẾN SĨ, HOA KỲ

Chuyến Pháp Luân là cuốn sách chính của Pháp Luân Công (còn gọi là Pháp Luân Đại Pháp). Cuốn sách đưa ra lý giải sâu sắc về những nguyên lý thâm sâu là Chân, Thiện, và Nhân. Cuốn sách đề cập đến một khái niệm từ lâu đã bị lãng quên, “tu luyện”; nguyên nhân căn bản của bệnh tật, nghiệp lực; cũng như tầm quan trọng của việc để cao tâm tính trên con đường tu luyện hướng đến viên mãn và hơn thế nữa.

Cuốn Chuyến Pháp Luân là một trong những quyển sách bán chạy nhất ở Trung Quốc vào những năm 1990, và đã được chuyển ngữ sang hơn 40 thứ tiếng. Mỗi quý vị tìm hiểu lý do quyển sách này nhận được sự mến mộ của hàng chục triệu người tại hơn 100 quốc gia trên toàn thế giới!

Mua ngay tại
FaYuanBooks.com



CHUYÊN NGHIỆP - TẬN TÂM - UY TÍN

Một ngày cuối ở CASABLANCA

GLEND A WINDERS

Khi vợ chồng tôi kể với những người bạn rằng chúng tôi đã đến thăm Casablanca trong chuyến đi gần đây tới Morocco, câu hỏi đầu tiên của họ là chúng tôi có đến quán Rick's, nơi diễn ra hầu hết cảnh quay của bộ phim nổi tiếng "Casablanca" hay không. Đó cũng chính là một trong những câu hỏi đầu tiên của chúng tôi khi tới đây, nhưng hướng dẫn viên Seddik Assim đã trả lời hơi lảng tránh rằng bộ phim kinh điển của các diễn viên Ingrid Bergman-Humphrey Bogart này được thực hiện hoàn toàn ở Hollywood, nên không ai thực sự đã đến quán Rick's. Và không có nơi nào như vậy tồn tại ở thành phố Casablanca ngoài đời thực.

Hóa ra bây giờ có một quán bar và nhà hàng như vậy, nhưng đó là đứa con tinh thần của bà Kathy Kriger, một cựu tùy viên ngoại giao và thương mại, người đã tìm cách làm thỏa lòng những du khách hỏi về địa điểm tham quan mà họ muốn đến này. Bà đã phục dựng trọn vẹn một "vườn trong nhà" (riad) truyền thống (một ngôi nhà được xây dựng bao quanh khoảng sân vườn) và mở nhà hàng của mình ở đó vào năm 2004. Quán bar và phòng ăn trông giống hệt như trong phim, và các nhạc sĩ ở đây cho biết bài hát "As Time Goes By" (bài hát chủ đề của bộ phim "Casablanca") là một những ca khúc được yêu cầu thường xuyên nhất.

Hướng dẫn viên Assim đã đúng khi nói rằng ở thành phố lớn nhất Morocco với 3.7 triệu dân này, còn rất nhiều thứ để xem hơn là một quán bar được phục dựng, mà thậm chí không có thật ngay từ đầu. Nằm bên bờ biển Đại Tây Dương và có một trong những cảng nhân tạo lớn nhất thế giới, thành phố Casablanca đóng một vai trò quan trọng trên các thị trường tài chính toàn cầu, và là nơi các bảo tàng lớn như Bảo tàng nghệ thuật Villa of Arts và Bảo tàng Do Thái giáo Morocco tọa lạc.

Tuy nhiên, chúng tôi chỉ có một ngày để khám phá thành phố này trước khi lên phi cơ trở về Hoa Kỳ vào sáng hôm sau; vì vậy, những người thiết kế chuyến tham quan của chúng tôi đã quyết định chỉ tập trung ghé thăm hai nơi thờ phượng nổi bật. Điểm dừng chân đầu tiên của chúng tôi là Nhà thờ Notre Dame de Lourdes – một nhà thờ Công giáo hiện đại do kiến trúc sư Achille D'angleterre và kỹ sư Gaston Zimmer xây dựng vào năm 1954. Nhìn từ bên ngoài, nhà thờ này giống bất kỳ nhà thờ nào khác, nhưng kiến trúc bên trong thì thật ngoạn mục, nhờ có các ô cửa sổ do nghệ nhân Gabriel Loire thiết kế. Người nghệ nhân này đã sử dụng 809.27 m2 kính màu ghép sắc sỡ xung quanh toàn bộ tòa nhà để miêu tả



PHOTO COURTESY OF PHIL ALLEN

Quán bar Rick's, trong bộ phim nổi tiếng "Casablanca", không tồn tại khi bộ phim được thực hiện, nhưng các du khách hiện có thể ghé thăm một phiên bản mô phỏng của quán bar này khi họ đến thăm Casablanca, Morocco.

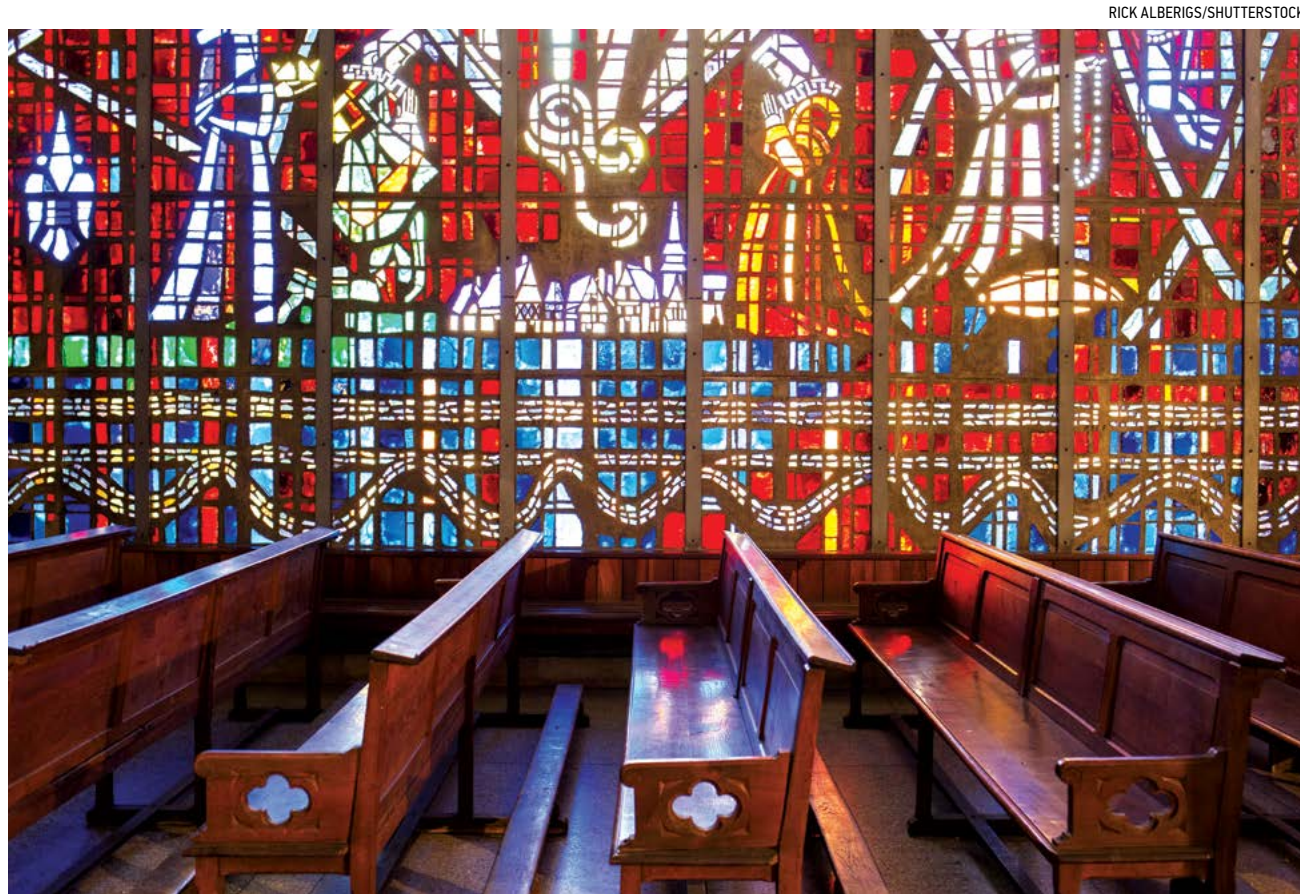
một số câu chuyện nổi tiếng nhất trong Kinh Thánh. Kính màu ở tầng hai được khuếch tán qua các tấm góc cạnh để tạo ra ánh sáng dịu nhẹ.

Nhà thờ này được xây dựng để làm nơi trú ngụ cho những tín đồ Công giáo đến Morocco trong thời kỳ Pháp chiếm

đông từ năm 1912 đến 1956. Bên ngoài là một bản sao của hang động ở Lourdes [Lourdes là một thương trấn lớn tại Pháp, một trong các trung tâm hành hương của tín hữu công giáo khắp thế giới], nơi du khách có thể thấp nền cho những người thân yêu của mình.



MILOSKO/SHUTTERSTOCK



RICK ALBERG/SHUTTERSTOCK

Trái: Mặt tiền Nhà thờ Notre Dame de Lourdes – một nhà thờ Công giáo hiện đại do kiến trúc sư Achille D'angleterre và kỹ sư Gaston Zimmer xây dựng vào năm 1954.

Phải: Cửa sổ kính màu ghép do nghệ nhân Gabriel Loire thiết kế để kể lại những câu chuyện trong Kinh Thánh tại Nhà thờ Công giáo Notre Dame de Lourdes ở Casablanca, Morocco.



PHOTO COURTESY OF PHIL ALLEN

Thánh đường Hồi giáo King Hassan II ở Casablanca, Morocco, là một trong những thánh đường lớn nhất thế giới và là nơi duy nhất mà những người không theo đạo Hồi có thể vào.

Cách đó không xa là Thánh đường Hồi giáo Hassan II nguy nga, một trong những thánh đường lớn nhất thế giới và là thánh đường duy nhất ở Morocco – nơi mà những người không theo đạo Hồi vẫn được vào bên trong. Tọa lạc ở một vị trí tuyệt đẹp trên bờ biển Đại Tây Dương, thánh đường Hồi giáo này có sức chứa 105.000 người. Sân khấu nguyên của nơi này rộng gấp ba lần Nhà thờ Thánh Paul ở London, và tháp của thánh đường này là tháp cao thứ hai trên thế giới với chiều cao 656 feet (199.94m).

Kiến trúc này được trang trí bằng sân đá cẩm thạch bóng loáng, đèn chùm kiểu Venice, mái vòm kiểu Moorish và 70 mái vòm ốp gỗ tuyết tùng – tất cả đều do các nghệ nhân Morocco thực hiện. Ở một tầng bên dưới sảnh cầu nguyện là phòng rửa tội, nơi các tín đồ quý trước đại phun nước đá cẩm thạch hình hoa sen để thực

KINH NGHIỆM DÀNH CHO BẠN

Khi đến những nơi mà chúng tôi không biết ngôn ngữ địa phương, chúng tôi ưu tiên chọn đi theo một hãng du lịch, và thường là Smithsonian Journeys vì họ chú trọng vào việc học hỏi. Các lợi thế khác là chúng tôi được đặt sẵn vé đến các địa điểm đông đúc, có hướng dẫn viên chuyên nghiệp đưa chúng tôi đến những địa điểm chúng tôi không thông thạo và những bất ngờ đầy lý thú, chẳng hạn như bữa tối của chúng tôi tại quán Rick's. Quý vị tham khảo trang web của họ tại đây: www.smithsonianjourneys.org.

hiện nghi lễ thanh tẩy bằng việc rửa mặt, tay, chân, và bàn chân trước khi bắt đầu cầu nguyện.

Tất nhiên, những bạn hữu gặp gỡ nhau trong một chuyến đi luôn là người đem lại những kỷ niệm triu mến nhất. Khi từ thánh đường Hồi giáo trở về khách sạn, tôi chỉ còn hơn một tiếng trước khi phải đến dự một bữa tối chia tay đặc biệt. Tôi đã tìm kiếm một món quà dành riêng cho một người bạn mà tôi vẫn chưa tìm thấy, và tôi nghĩ rằng nó có thể được bày bán ở khu chợ gần đó.

Khi chủ cửa hàng đầu tiên nơi tôi đứng chân bắt đầu chào hàng, tôi ngắt lời ông ta và nói rằng tôi chỉ tìm mua một món đồ và chỉ có một tiếng để tìm. Ông ấy đáp lại bằng cách tìm người trông cửa hàng trong khi ông ấy dẫn tôi đến các quầy hàng mà ông nghĩ là tôi có thể tìm thấy món quà tôi cần. Nhờ ông ấy chỉ dẫn và giải thích thứ tôi cần bằng tiếng Ả Rập

mà chúng tôi đã tìm thấy món đồ đó trên gác mái của một người bán hàng. Sau đó, người bạn mới này của tôi nắm tay đưa tôi sang đường và chỉ lấy một ít tiền tip thay vì số tiền lớn hơn tôi đưa cho ông ấy. Ông ấy cũng làm tất cả những điều này trong thời gian rất ngắn, đưa tôi trở lại khách sạn để tôi kịp tắm và thay trang phục dự tiệc. Sau đó, chồng tôi và tôi cùng với những người bạn trong nhóm đã đến buổi tiệc chia tay. Hãy tưởng tượng sự ngỡ ngàng và hào hứng của chúng tôi khi chiếc xe chở chúng tôi dừng ngay trước quán Rick's.

Cô Glenda Winders là nhà văn tự do. Để đọc các tác phẩm của các nhà văn và họa sĩ truyện tranh khác của Creators Syndicate, hãy truy cập trang web của Creators Syndicate tại www.creators.com.

Minh Châu biên dịch



PROFESSIONAL

PHARMACY

Formerly MTM Pharmacy Santa Ana

► Giao Thuốc Miễn Phí

► Thuốc An Toàn & Hiệu Quả

► Chích Ngừa Các Loại

► Giúp Cai Thuốc Lá

► Thuốc Ngừa Thai

► Tự Động Refill và Giao Thuốc Mỗi Tháng

► Nhà Thuốc Đặc Biệt Chuyên Khoa

► Dược Sĩ Có Chứng Chỉ Hành Nghề Cao Cấp

► Chăm Sóc Cho Bệnh Tiểu Đường và Bệnh Thận

► Thuốc Cho Người Đi Du Lịch & Dụng Cụ Y Tế

info@theprofessionalrx.net | professionalrxoc.net

7631 D Westminster Blvd, Westminster, CA 92683

Phone: (714) 893-2464

Fax: (714) 893-4255

Mon-Fri: 9AM-6PM | Sat: 9AM-2PM

2339 W First St, Santa Ana, CA 92703

Phone: (714) 278-4800

Fax: (714) 278-4769

Mon-Fri: 9AM-6PM | Sat: Closed

1002 N. Fairview St, Santa Ana, CA 92703

Phone: (714) 881-0012

Fax: (714) 881-4321

Mon-Fri: 8:30AM-6PM | Sat: 9AM-1PM







PHO OLD TOWN

VIETNAMESE NOODLE & GRILL

25551 KINGSLAND BLVD. SUITE B102, KATY, TX 77494

(832) 437-4519

OPEN NOW

BUSINESS HOURS:
MON-THU: 11AM - 8PM
FRI-SAT: 11AM - 9PM
SUNDAY: CLOSED



Phở Tái Lăn Hà Nội, Phở Đặc Biệt, Phở Fillet Mignon, Phở Gà, Phở Đố Biển, Mì, Bún, Com, Bánh Mì, Chả Giò, Gỏi Cuốn, Hủ Tiếu Ấp Chảo, Món Ăn Chay, Trà Sữa, và Món Tráng Miệng.



MASTER Chef John

Taste of Joy

Được Phát Triển Bởi Vua Đầu Bếp John

- Đầu bếp nổi tiếng

- Trên 30 năm kinh nghiệm về ẩm thực

- Có hàng triệu người theo dõi trên YouTube và mạng xã hội

- Giám khảo các cuộc thi ẩm thực

Tập hợp các loại Nước sốt Đặc chế mới.

Nước sốt XO

Hương vị Hồng Kông nổi bật

Umami ngon trong chai

Nước sốt đầu ớt đỏ

Thật nhiều hương vị

Làm bạn không thể quên hương vị châu Á

Nước sốt cay

Được pha trộn điều luyện và tinh hoa

Không thể thiếu cho các món chiên

Được điều chế theo từng phần nhỏ

KHÔNG CHẤT BẢO QUẢN

KHÔNG CHẤT PHỤ GIA

KHÔNG DÙNG CHẤT ĐIỀU VỊ

Có bán tại:

MasterChefJohn.com

Amazon.com

Walmart.com

Xem thêm video của Chef John trên:

Taste Show

STYLE

Những mẫu ví mới gọn nhẹ và tiện lợi

BILL LINDSEY

Hãy nói lời tạm biệt với chiếc ví dày cộp, nhồi nhét quá nhiều. Bộ sưu tập những mẫu ví sau đây sẽ giúp bạn cất giữ tiền mặt và thẻ tín dụng gọn nhẹ hơn. Thậm chí một số ví còn có công nghệ chặn RFID để ngăn kẻ trộm quét và đánh cắp thông tin thẻ tín dụng.

Ông Bill Lindsey là nhà văn từng đạt giải thưởng, đến từ Nam Florida. Ông viết bài về các chủ đề địa ốc, xe hơi, đồng hồ, tàu thuyền, và du lịch.

Nam Khánh biên dịch

1



COURTESY OF ROGUE INDUSTRIES

Nai sừng tấm trong túi

Ví bỏ túi trước của hãng Rogue
65 USD

Không có quy định nào yêu cầu ví phải nằm trong túi sau, và những người đang tìm kiếm sự thay thế cho những chiếc ví da sản truyền thống sẽ bị thiết kế tuyệt vời này mê hoặc. Được sản xuất thủ công ở Maine từ da nai sừng tấm có độ bền cao, chiếc ví này được thiết kế để vừa một cái túi trước, giúp tránh xa tầm với của những kẻ móc túi, trong khi chứa tiền mặt, thẻ tín dụng, và thậm chí cả một số danh thiếp. Sản phẩm này cũng kết hợp công nghệ chặn RFID khiến những tên trộm công nghệ cao sử dụng máy quét thẻ tín dụng không thể hành động.

2



COURTESY OF BELLROY

Mượt mà & Thông minh

Ví da Hide & Seek của Bellroy
89 USD

Nếu để ý kỹ hơn, chiếc ví thông minh này sẽ tiết lộ vô số bí mật. Thoạt nhìn, đó chỉ là một chiếc ví mỏng, bình thường, với một phần để đựng tiền mặt và các khe để giữ thẻ tín dụng an toàn mà vẫn dễ lấy ra. Tuy nhiên, dưới lớp da mỏng manh đó là một ngăn bí mật để cất thêm tiền mặt, cũng như một túi để đựng tiền xu hoặc danh thiếp. Sản phẩm này cũng chặn được máy quét RFID để ngăn việc truy cập trái phép vào thông tin thẻ tín dụng.

3

Chiếc kẹp tiền nguyên bản

Chiếc kẹp tiền với đồng nửa dollar màu bạc
142.95 USD

Chiếc kẹp tiền đơn giản này kết hợp một thiết kế truyền thống, hữu dụng của đồng nửa dollar Hoa Kỳ chính hãng với các mẫu thiết kế có hình của Walking Liberty, ngài Benjamin Franklin, và ngài John F. Kennedy. Các đồng tiền này có thời điểm lưu hành trong khoảng từ năm 1934 đến 2021. Để làm cho sản phẩm độc đáo hơn, chữ cái đầu trong tên của chủ sở hữu có thể được thêm vào dưới dạng chữ monogram (chữ lồng) được chạm khắc. Chiếc ví kẹp làm từ thép không gỉ, rộng 2 inch (5.08 cm) này sẽ giúp giữ an toàn cho những tờ tiền gấp, cũng như một số thẻ tín dụng và danh thiếp.



COURTESY OF FRANKLIN MINT

4



COURTESY OF LONGFELLOW LEATHER

Chiếc ví kẹp tiền được tái phát minh

Ví kẹp tiền bằng da của hãng Longfellow
45 USD

Thiết kế đơn giản và thanh lịch này gồm một ngăn đựng thẻ và một chiếc kẹp tiền. Sản phẩm này được sản xuất thủ công bằng da full grain (là loại da có

chất lượng cao nhất), nhuộm thủ công từ Xưởng thuộc da Hermann Oak ở St. Louis và được hoàn thiện bằng sáp ong từ hãng Wolf River Bees của tiểu bang Iowa. Túi này có thể chứa tối đa năm thẻ tín dụng và các danh thiếp, trong khi kẹp giữ chặt tiền mặt vào phần túi, giữ cho tiền được gấp gọn gàng. Thiết kế mỏng giúp loại bỏ tình trạng “ví dày cộp”, rất thoải mái khi đem theo, và dễ dàng lấy ra khi cần.

5



COURTESY OF MONTBLANC

Một chiếc ví trang trọng

Ví Sartorial của hãng Montblanc
390 USD

Thương hiệu được nhiều người biết đến với những chiếc bút mang tính biểu tượng đã trình làng một chiếc ví đầy phong cách. Là một phần của bộ sưu tập “Sartorial” của hãng Montblanc, bạn không nhất thiết

phải mặc tuxedo mới dùng chiếc ví này; ví chiếc ví này đem lại cảm giác tinh tế ngay cả khi vị chủ nhân diện trang phục jean. Được tạo điểm nhấn bằng biểu tượng của công ty và chế tác thủ công bằng da bê full grain của Ý đã qua xử lý bề mặt, chiếc ví mỏng này có thể được dập nổi tới đa bốn chữ cái mà không phải trả thêm phí, để tăng thêm dấu ấn cá nhân.

 **State Farm®**

NHẬN BẢO HIỂM TUYỆT VỜI VÀ GIÁ TRỊ LỚN



XE



NHÂN THỌ



NGÂN HÀNG



NHÀ



SỨC KHỎE



THƯƠNG MẠI

TIẾT KIỂM ĐẾN 40%

Làm thế nào để bảo vệ bạn, những người thân yêu của bạn và cuộc sống bạn đã xây dựng bằng bảo hiểm?

VỚI SỰ PHỤC VỤ TẬN TÌNH CỦA CÔNG TY BẢO HIỂM XE & NHÀ HÀNG ĐẦU Ở MỸ



Tommy Tran 713-270-8868

State Farm Agent

Email: tommy.tran.do9d@statefarm.com
7601 W. Sam Houston Pkwy S. Ste. 176, Houston, TX 77036
(bên cạnh Khách Sạn Comfort Suite & Tandy Leather)
www.insurewithtommytran.com

Chào đón khách hàng đến tư vấn miễn phí
Chúng tôi nói Tiếng Việt, English, 中文, Se Hable Espanol
Chúng tôi rất vui lòng trả lời các câu hỏi của bạn

CẦN TUYỂN NHÂN VIÊN Thông thạo Anh-Việt
Xin liên lạc văn phòng hoặc ghi danh online tại:
tommytran.sfagentjobs.com/account
281-686-0380 / Email: tommy@insurewithtommytran.com