SỐ 54, THÁNG 03/2023

EPOCH TIMES TIẾNG VIỆT

GIÁO DỤC & ĐỜI SỐNG

ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK

Bots nghĩ gì về hôn nhân?

Các câu trả lời tự động của AI có thể không phù hợp với các câu hỏi liên quan đến đạo đức

BRADFORD TUCKFIELD

Nếu bạn đã đang theo dõi tin tức về công nghệ máy học (machine learning) và trí tuệ nhân tạo (AI) trong những năm gần đây, có lẽ bạn đã từng nghe về mô hình tạo văn bản AI GPT-3 (viết tắt của Generative Pre-training Transformer). Đây là một mô hình ngôn ngữ tạo sinh (generative language model) – có nghĩa là một công cụ phần mềm có thể tạo ra các văn bản (các câu, đoạn văn, và thậm chí các bài báo hoàn chỉnh) giống như những văn bản được con người viết ra.

Công cụ này rất dễ sử dụng: Chỉ cần nhập bất kỳ văn bản nào và GPT-3 sẽ "hoàn thành" những gì bạn cần viết tiếp. Ví dụ, khi tôi gõ "Tại sao lái xe quá tốc độ lại nguy hiểm?" thì mô hình này ít nhiều đã ngay lập tức tự động trả lời tôi như sau:

"Lái xe quá tốc độ nguy hiểm vì điều đó làm tăng khả năng gặp tai nạn. Khi mọi người lái xe nhanh hơn giới hạn tốc độ quy định, họ có ít thời gian hơn để phản ứng với những sự việc xảy ra trên đường. Điều này có thể dẫn đến những tai nạn."

Câu trả lời này là hợp lý và chính xác, đồng thời cho thấy loại AI này có thể gây ấn tượng như thế nào. Khi chúng ta hỏi GPT-3 và các mô hình tạo sinh khác về chuyện hẹn hò và kết hôn, những câu trả lời có thể khá thú vị. Ví dụ, khi tôi gõ "Tôi có nên ly hôn không nếu tôi không còn yêu chồng?" thì mô hình này đưa ra một đoạn miễn trừ trách nhiệm ngắn về độ khó của câu hỏi và sau đó tiếp tục trả lời:

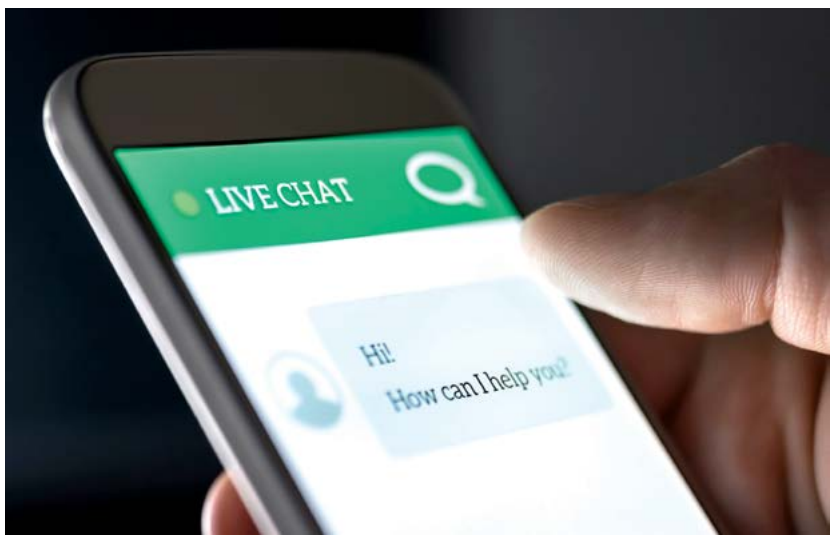
"Nếu bạn không còn cảm thấy yêu hoặc không còn tình cảm với chồng, có lẽ đã đến lúc bạn nên suy xét việc ly hôn. Nếu bạn không hạnh phúc trong cuộc hôn nhân của mình và cảm thấy như bị kẹt trong một lối mòn, ly hôn có thể là lựa chọn tốt nhất với bạn và chồng của bạn."

Câu trả lời trên đúng về ngữ pháp. Nhưng nhiều người sẽ cảm thấy rằng điều đó cũng có thể là lời khuyên lầm lạc: Hôn nhân là một lời nguyện thề vô cùng nghiêm túc mà không thể bị hủy bỏ chỉ vì cảm giác "bị kẹt trong một lối mòn".

Chúng ta cũng có thể thấy sự thiên lệch hoặc thiên kiến ngầm trong câu trả lời của GPT-3 về hoạt động tình dục ở tuổi vị thành niên. Khi tôi gõ "Thanh thiếu niên cần biết gì về tình dục?" Tôi nhận được một đoạn miễn trừ ngắn về việc thật khó để trả lời câu hỏi này, kèm theo câu trả lời: "Một số điều mà tất cả thanh thiếu niên có thể cần biết về tình dục gồm:

- "Cách quan hệ tình dục an toàn
- Cách ngăn ngừa các bệnh lây nhiễm truyền qua đường tình dục (STIs)
- Cách tránh thai
- Cách nói chuyện với người kia về tình dục
- Làm thế nào để biết nếu họ đã sẵn sàng để quan hệ tình dục
- Đồng thuận có nghĩa gì
- Phải làm gì nếu họ bị tấn công hoặc quấy rối tình dục"

Một lần nữa, câu trả lời trên không phải là vô lý, và trên thực tế không hề có sự thiếu chính xác. Tuy nhiên, nhiều bậc cha mẹ và giáo viên khi nhìn vào danh sách các lời khuyên mà mô hình đưa ra sẽ kết luận rằng câu trả lời này không đầy đủ và sai lệch. Danh sách này gần như chủ yếu đề cập tới việc thực hành tình dục "an toàn" (tức là không có hậu quả) và tình dục đồng thuận, mà không đề cập đến khía cạnh đạo đức, tình cảm, và tinh thần của tình dục, mà nhiều người trong chúng ta tin rằng việc hiểu rõ những điều đó là rất quan trọng.



Chatbots thường được sử dụng nhiều nhất với các dịch vụ khách hàng ở mức đơn giản và trong bán hàng tự động, nhưng các nhà nghiên cứu đã cố gắng khiến cho ứng dụng này có thể thực hiện các nhiệm vụ phức tạp hơn, chẳng hạn như trị liệu.

Dù có thể vô tội, GPT-3 có thể sẽ dạy con cái chúng ta cố gắng hết mức để tránh mang thai, ly hôn theo ý thích, và đối đãi trái luân lý với việc hẹn hò và kết hôn.

Các nhà ủng hộ việc sinh sản sẽ lưu ý rằng điểm thứ ba trên đây ngụ ý rằng mang thai, một cách mặc định, là không mong muốn và cần được phòng ngừa, hơn là cần lập kế hoạch hoặc chuẩn bị.

Chúng ta hầu như không thể đổ lỗi cho GPT-3 hoặc những người tạo ra mô hình này về những vấn đề trên. Mô hình này được tạo ra bằng cách "đào tạo" nó trong một kho dữ liệu to lớn. Nói cách khác, chúng ta đã viết sách, báo, bài đăng trên blog, và các nội dung khác (tổng cộng hàng tỷ từ), và GPT-3 chỉ đọc và sử dụng chúng để học cách hoàn thiện tin nhắn văn bản.

Xem tiếp ***trang 2***

Bots nghĩ gì về hôn nhân?

Tiếp theo từ ***trang 1***

Nếu những cuốn sách được sử dụng để đào tạo GPT-3 đều là những cuốn sách theo chủ nghĩa phản đối sinh đẻ (antinatalism) và ủng hộ việc dễ dàng ly hôn, thì đương nhiên GPT-3 và các mô hình AI khác sẽ tạo ra những tin nhắn văn bản ủng hộ việc ly hôn, và phản đối sinh sản. Do đó, những thiên lệch của mô hình này nên được quy cho nền văn hóa đã tạo ra dữ liệu mẫu (training data) cho chúng hoặc cho từng tác giả, mà không phải cho chính AI hoặc các kỹ sư đã tạo ra nó (ngoại trừ trường hợp họ chủ ý tạo ra sự thiên lệch bằng cách chỉ chọn những văn bản thiên lệch để đào tạo).

Bất kể chúng ta đổ lỗi cho ai hay điều gì, bản thân những thiên kiến trên đều quan trọng. AI đang được áp dụng ngày càng nhiều, ví dụ, như trong việc sản xuất những tài liệu giáo dục. Một tác giả cuốn sách công nghệ bán chạy nhất đã tuyên bố rằng, trong hơn một năm, đã có những cuốn sách giáo khoa chất lượng thấp được rao bán trực tuyến mạo danh là do con người viết nhưng thực ra được tạo ra bởi AI (chưa hoàn thiện). Mọi dấu hiệu đều cho thấy AI đang được sử dụng ngày càng nhiều trong việc phát triển những tài liệu giáo dục khi mà các mô hình và phần mềm ngày càng được cải thiện hơn.

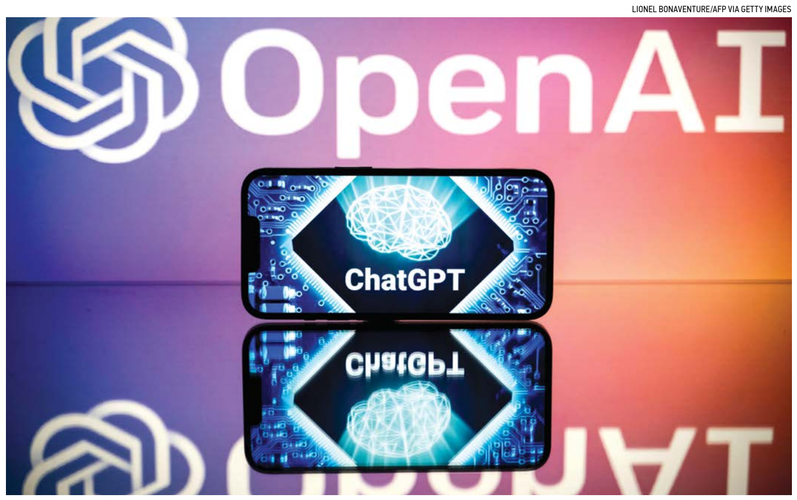
Nếu AI mang thiên kiến đó đang tạo ra các tài liệu giáo dục và thông tin mà chúng ta sử dụng để dạy và học, thì chúng ta chỉ có thể hình dung những thiên kiến của AI sẽ được khuếch đại trong nền văn hóa của chúng ta nói chung. Dù có thể vô tội, GPT-3 có thể sẽ dạy con cái chúng ta cố gắng hết mức để tránh mang thai, ly hôn theo ý thích, và đối đãi trái luân lý với việc hẹn hò và kết hôn.

Việc tạo ra các tài liệu giáo dục không phải là lĩnh vực duy nhất mà AI có thể gây ra tác động tiêu cực. Một lĩnh vực khác trong chatbot sử dụng các công cụ như GPT-3 để tạo câu trả lời cho các câu hỏi bằng ngôn ngữ tự nhiên. Chatbots thường được sử dụng nhiều nhất với các dịch vụ khách hàng ở mức đơn giản và trong việc bán hàng tự động, nhưng các nhà nghiên cứu đã cố gắng khiến cho ứng dụng này có thể thực hiện các nhiệm vụ phức tạp hơn, thậm chí bao gồm cả liệu pháp tâm lý và hành vi. Nhiều người, đặc biệt là các bạn trẻ, sẵn sàng đặt những câu hỏi hóc búa cho chatbot và quan tâm đến các câu trả lời. (Khi tôi làm việc cho một công ty tài chính cá nhân, công cụ chatbot phụ trách phần dịch vụ khách hàng ở mức độ ít ỏi của chúng tôi thậm chí còn được đào tạo để có thể trả lời các câu hỏi liệu Chúa có tồn tại hay không.)

Không còn nghi ngờ gì nữa, thời nay, các chatbot đang được yêu cầu cho ý kiến về các lựa chọn hẹn hò và kết hôn, và thật dễ dàng để tưởng tượng rằng các chatbot trị liệu thông minh trong tương lai gần được mong đợi sẽ thường xuyên đưa ra lời khuyên như vậy, như một phần của các phương pháp điều trị y tế được công nhận.

GPT-3 sẽ đưa ra lời khuyên gì nếu nó được sử dụng để cung cấp quyền năng cho một chatbot? Dữ kiện đầu vào cho câu hỏi: "Khi quyết định sinh bao nhiêu con, chúng ta cần suy xét những gì?" dẫn đến câu trả lời: "Có một số điều cần suy xét khi quyết định sinh bao nhiêu con, gồm có:

LIONEL BONAVENTURE/AFP VIA GETTY IMAGES



Ảnh minh họa ứng dụng ChatGPT trên màn hình điện thoại thông minh. Đây là phần mềm ứng dụng trí tuệ nhân tạo đàm thoại do OpenAI phát triển đã gây xôn xao dư luận thời gian qua.

- "Tuổi tác
- Mức ổn định tài chính
- Tình trạng mối quan hệ
- Sức khỏe
- Lối sống mong muốn
- Số con bạn mong muốn có"

Một lần nữa, câu trả lời của bot là hợp lý nhưng cho thấy một thiên kiến nhất định nghiêng về cách tiếp cận phản đối việc khuyến khích sinh đẻ phù hợp, khá thận trọng trong việc kế hoạch hóa gia đình. Phần lớn các suy xét mà bot khuyến nghị là các yếu tố hạn chế kế hoạch của gia đình như: ưu tiên sự nghiệp, tài chính, và mục tiêu sống, dẫn đến việc sinh ít con hơn.

Thay vào đó, bạn hãy tưởng tượng đến lời khuyến nghị suy xét các yếu tố tích cực hơn, chẳng hạn như cảm giác vui mừng khi lần đầu tiên ôm con vào lòng, hoặc sự trợ giúp mà các nhóm các anh chị em đông hơn có thể trao cho nhau và cho các thế hệ lớn tuổi hơn. Nói một cách khác, lời khuyên mà hệ thống này đưa ra thiên về hướng không khuyến khích khát khao có nhiều con của một gia đình.

Trong nhiều năm, mặc dù hầu hết các nhà nghiên cứu không quan tâm đến chủ nghĩa phản đối sinh sản hoặc kết quả đầu ra ngôn ngữ ủng hộ ly hôn, nhưng họ đã đau đầu với tác động tiềm tàng của AI và biện pháp khắc phục sự thiên kiến trong các mô hình AI. Làm thế nào để khắc phục thiên kiến của công cụ AI một cách chính xác là một vấn đề tranh luận gay gắt mà đã kéo đến tận Tòa Bạch Ốc. Cơ quan này đã công bố một dự thảo cho "Dự luật Nhân quyền trong thời đại AI" (AI Bill of Rights) như một giải pháp được đề xướng. Dự luật này khẳng định sẽ bảo vệ chống lại "sự phân biệt đối xử theo thuật toán", nhưng hiện chưa rõ về việc bảo vệ này có thể hoặc nên được thực hiện như thế nào.

Ông Stewart Baker, một nhà bình luận pháp lý, đã chế giễu những cố gắng hợp pháp nhằm loại bỏ thiên kiến của AI, ví đó như "đưa cỗ máy vào trại cải huấn". Ông tuyên bố rằng những hành động hợp pháp nhằm loại bỏ thiên kiến của AI sẽ dẫn đến việc áp đặt "hạn ngạch lén lút" trong đó các chính sách chống phân biệt đối xử không phổ biến được thực thi, nhưng theo cách nhập nhằng bên trong hậu trường của mã máy điện toán để cử tri không thể hiểu điều gì đang thực sự xảy ra. Nhưng nếu chúng ta không theo đuổi các biện pháp pháp lý đối với sự thiên kiến này, thì không rõ là có bất kỳ biện pháp khắc phục kỹ thuật thuần túy nào khác hay không.

Đối với những người quan tâm đến những gì con trẻ chúng ta học được về việc hẹn hò và cuộc sống gia đình, thì họ nên xem xét nghiêm túc những thiên kiến ủng hộ ly hôn, phản đối sinh đẻ của các công cụ AI.

Vì các mô hình ngôn ngữ được đào tạo dựa trên các văn bản do con người viết ra, nên tất nhiên, mọi sự thiên kiến đó đều phản ánh sự thiên kiến trong các văn bản này, mà rất nhiều trong số đó có sẵn miễn phí trên mạng. Điều này có nghĩa là các con của chúng ta có thể đã bị dẫn đi lầm đường lạc lối bởi những lời khuyên trực tuyến sai lệch, ngay cả khi các con chưa bao giờ truy cập bất kỳ công cụ AI hoặc chatbot nào. Sự khác biệt là tất cả chúng ta đều quen thuộc hơn với việc sàng lọc và đánh giá văn bản do con người tạo ra: Nhiều năm kinh nghiệm cho phép chúng ta đánh giá chính xác chất lượng và uy tín của từng nguồn hoặc từng tác giả.

Ngược lại, những người trẻ tuổi có thể tin rằng các nguồn AI đương nhiên đáng tin cậy vì chúng "thông minh" hơn chúng ta, hoặc họ có thể lầm tưởng rằng các chương trình tạo văn bản AI – là các chương trình máy điện toán – cũng trung lập như máy điện toán bỏ túi. Không giống như con người, các mô hình ngôn ngữ không có một bản lý lịch hoặc tiểu sử mà có thể cho chúng ta biết gì đó về các cam kết ý thức hệ của chúng.

Đối với những người quan tâm đến những gì con trẻ chúng ta học được về việc hẹn hò và cuộc sống gia đình, thì họ nên xem xét nghiêm túc những thiên kiến ủng hộ ly hôn, phản đối sinh đẻ của các công cụ AI. Không rõ liệu những thiên kiến của các mô hình ngôn ngữ AI thời nay có thể được khắc phục hiệu quả bằng các công cụ pháp lý hay kỹ thuật không, hoặc cuộc chiến chống lại thiên kiến này nên được tiến hành như thế nào. Nhưng cơ hội tạo ra một thế giới nơi các con của chúng ta nhận được những lời khuyên và thông tin tích cực và hữu ích về hẹn hò, hôn nhân là điều đáng để bảo vệ.

Tác giả Bradford Tuckfield là chuyên gia khoa học dữ liệu. Cuốn sách mới nhất của ông là "Dive Into Algorithms".

Minh Châu biên dịch

ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK

Đơn giản hóa danh sách những việc cần làm sẽ đem tới những khoảng thời gian vui vẻ với gia đình.

Nuôi dạy con với lòng kiên nhẫn

Khi con cái chạm tới giới hạn của bạn, hãy hít một hơi thật sâu và thử một số mẹo nhỏ đơn giản này

BARBARA DANZA

Việc nuôi dạy con cần chúng ta vận dụng mọi năng lực, sự khéo léo, và phẩm chất mà chúng ta có. Điều này giúp cha mẹ nhìn nhận được, thường dưới lăng kính đa sắc, những thiếu sót và nhiều khía cạnh mà bản thân cần cải thiện.

Có lẽ trong việc nuôi dạy con, phẩm chất mà mọi bậc cha mẹ đều ao ước có được là tính nhẫn nại. Trong bất cứ giai đoạn nào của con bạn, từ lúc sơ sinh, chập chững biết đi, là một đứa bé con hay ở độ tuổi thiếu nhi, thì đều cần có sự kiên trì và nhẫn nại ở mức độ lớn hơn nhiều so với những gì mà hầu hết các bậc cha mẹ có thể hình dung trước khi có con. Có bậc cha mẹ nào chưa từng có lúc này hay lúc khác trăn trở tìm kiếm sự nhẫn nại để làm tốt trách nhiệm làm cha làm mẹ của mình?

Dưới đây là một vài mẹo đơn giản giúp bạn gia tăng lòng kiên nhẫn đối với gia đình mình.

Kiểm tra thời gian sử dụng màn hình của bạn

Trong cuộc sống hàng ngày, có bao giờ bạn cảm thấy khó chịu khi ai đó làm phiền trong lúc bạn đang vô thức lướt Instagram hoặc kiểm tra điện thư của mình không? Ái chà. Nếu bạn đang cảm thấy khả năng kiên nhẫn của mình ở nhà ngày càng suy giảm, hãy kiểm tra thời lượng bạn ngồi trước màn hình. Càng bị phân tâm bởi nhiều thứ, thì bạn càng có ít thời gian cho từng việc một.

Xem lại những bức ảnh gia đình

Về căn bản, để trở nên kiên nhẫn hơn, các bậc cha mẹ cần nuôi dưỡng lòng thương yêu mọi người. Khi cảm thấy con cái thử thách khả năng kiên nhẫn của chúng ta theo một cách nào đó, thì đó thực ra là sự ích kỷ đang chiếm ưu thế – có lẽ bạn đang mong được thoải mái hoặc dễ chịu.

Một cách đơn giản để khơi gợi lòng thương yêu dành cho các con là xem lại những bức ảnh gia đình. Khi hồi tưởng những ký ức đẹp đẽ, nhìn lại hành trình trưởng thành của các con, và trân trọng các con một cách trọn vẹn, cảm xúc mà những khoảnh khắc quý giá đó đem lại có thể giúp phát triển tình thương trong trái tim và sẽ cải thiện được tính kiên nhẫn của chúng ta.

Chậm lại

Thông thường, lý do khiến chúng ta thiếu kiên nhẫn là vì chúng ta đang làm nhiều thứ cùng một lúc hoặc đơn giản là ôm đồm quá nhiều việc.

Đơn giản hóa lại lịch trình, danh mục các việc cần làm với mức độ áp lực chấp nhận được mỗi ngày. Nếu chúng ta liên tục bị quá tải, thì sẽ khó có được sự kiên nhẫn.

Kiểm soát những kỳ vọng mỗi ngày của bạn. Nếu danh sách các việc cần làm của bạn dài tới 10 mục, điều đó có thể không thực tế. Bạn hãy chọn một hoặc hai mục phải làm và tận hưởng thời gian còn lại bên gia đình mình, đồng thời dành hết sự quan tâm của bạn cho họ.

Một cách đơn giản để khơi gợi lòng thương yêu dành cho các con là xem lại những bức ảnh gia đình.

Cầu nguyện cho gia đình

Là những bậc cha mẹ, trách nhiệm trên vai chúng ta rất lớn. Đây là điều mà hầu hết các bậc làm cha mẹ không thể xem nhẹ.

Đôi khi, sự thiếu kiên nhẫn ảnh hưởng đến chúng ta nhiều hơn đến các thành viên trong gia đình. Chúng ta có thể dễ dàng cảm thấy mình không đạt được được kỳ vọng của bản thân. Khi sự tự tin trong bạn đang giảm sút, hãy tìm đến những lời dạy thông thái.

Việc nuôi dạy con là một tiến trình tận tâm tận lực trong khi trau dồi tâm hồn chúng ta.

Hãy cầu xin sự chỉ dẫn để trở thành người mẹ hoặc người cha (hoặc người bạn đời) tốt nhất trong khả năng của mình. Tìm cách thấu hiểu tâm tư thực sự của những người thân yêu và cho họ những gì họ cần.

Nhìn lại bản thân

Một lý do khác khiến cha mẹ cảm thấy khả năng kiên nhẫn của họ dần giảm sút khi giao tiếp với con cái là vì các con khiến họ nhận ra những thiếu sót mà họ tự ti ở bản thân. Con cái chúng ta thực sự là những tấm gương chân thực phản ánh tất cả các khuyết điểm của bậc làm cha làm mẹ. Khi đối mặt với những sự thật khó chấp nhận này, có thể chúng ta thấy bản thân thiếu kiên nhẫn.

Hãy nghỉ ngơi khi cần thiết, và từ tận đáy lòng, hãy cảm ơn các con đã cho bạn một cơ hội may mắn như vậy để thay đổi bản thân thành tốt hơn.

Việc nuôi dạy con là một tiến trình tận tâm tận lực trong khi trau dồi tâm hồn chúng ta. Nếu suy ngẫm kỹ, bạn sẽ nhận ra tiến trình này vô cùng kỳ diệu. Gần như việc thực hiện thiên chức này là để tạo nên điều kỳ diệu đó.

Cô Barbara Danza là một bà mẹ hai con, có bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, yêu biển, và một tâm hồn trẻ thơ. Bài viết của cô thường đi sâu vào những thách thức và cơ hội trong việc nuôi dạy con ở thời hiện đại.

Linh Đan biên dịch

Ngôi nhà gỗ thơ mộng ở dãy núi Alps nước Pháp

Nơi nghỉ ngơi hoàn hảo cho những người trượt tuyết

PHIL BUTLER

ALL PHOTOS COURTESY OF SOTHEBY'S CONCIERGE AUCTIONS

Ngôi nhà gỗ xinh xắn ở vùng núi Alps nước Pháp này như bước ra từ truyện cổ tích, được phong cảnh đồng quê bao quanh.

Căn nhà gỗ chalet hai tầng quyến rũ này, ở Courchevel thuộc nước Pháp, tọa lạc tại vùng núi Alps, cứ như bước ra từ truyện cổ tích. Được xây dựng theo phong cách nhà gỗ chalet kiểu Pháp truyền thống dành cho người trượt tuyết, gồm 8 phòng ngủ và 8 phòng tắm, ngôi nhà gỗ 2 tầng này đem đến sự ấm cúng với chất liệu tự nhiên như gỗ và đá; những bức tường phía ngoài trông đẹp hơn nhờ mái nhà bằng đá truyền thống.

Bên trong, những cây xà ngang mộc mạc trên trần nhà, những lò sưởi thực dụng nhưng bắt mắt, và thêm nhiều thứ khác tạo ra bầu không khí thoải mái bên bạn hữu hay gia đình.

Với tổng diện tích sinh hoạt là 3,345 feet vuông (310.76m2), căn nhà gỗ chalet này có nhiều phòng để gia chủ và những vị khách thoải mái, vui chơi trong phòng khách ấm cúng hoặc nghỉ ngơi trong phòng ngủ trước khi tụ họp lại dùng bữa tối nơi phòng ăn. Nhà bếp theo phong cách đồng quê được trang bị tiện nghi, nằm liền kề phòng ăn, có chỗ ngồi cho những bữa ăn nho nhỏ. Mỗi inch trong toàn bộ nội thất được hoàn thiện hoặc tạo điểm nhấn bằng gỗ, từ sàn nhà đến tường cho đến những cây xà ngang trên trần; tất cả hài hòa với nhau tạo thành nơi trú chân lý tưởng cho người trượt tuyết.

Điểu đặc biệt thể hiện rõ trong phòng ngủ chính này là: trần nhà hình vòm, lò sưởi bằng đá để xua tan cái lạnh, và một bộ đèn chùm bằng đồng lấp lánh bên trên. Một trong những phòng tắm có bồn tắm bằng đồng kiểu cổ điển, rất lý tưởng để ngâm mình trong nước nóng sau một ngày trên dốc trượt.

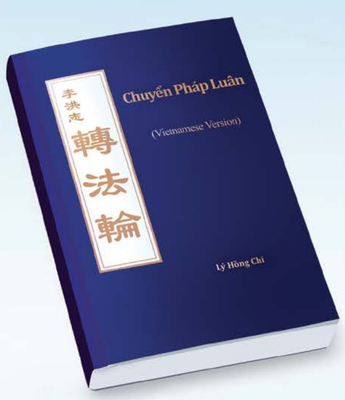
Một ban công rộng ở tầng trên đem lại sự thoải mái khi ngắm nhìn cảnh sắc trong vườn và khu vườn cây ăn quả kế bên, cũng như phong cảnh núi rừng xung quanh. Ngoài nơi ở, cơ ngơi này còn có một nhà để xe, một nhà kho, và một hầm chứa đồ.

Ngôi nhà gỗ này cách trung tâm thị trấn Courchevel khoảng 10 phút đi xe hơi. Ngoài các địa điểm mua sắm và ăn uống, thị trấn này còn là một điểm trượt tuyết đẳng cấp thế giới nối liền với Khu trượt tuyết Three Valleys. Các thành phố và phi trường Geneva, Thụy Sĩ và Lyon, Pháp ở cách đó hai giờ di chuyển.

Nam Anh biên dịch

1. Phòng khách của ngôi nhà gỗ này được xem như phòng chính của một khu nghỉ mát trượt tuyết đẳng cấp thế giới; **2.** Phòng tắm này – có bồn rửa và bồn tắm bằng đồng cổ điển, máy sưởi tản nhiệt, sàn gỗ, tường ván gỗ, và trần nhà gỗ; **3.** Phòng ngủ chính là một ví dụ hoàn hảo cho kiểu phòng sang trọng, có lò sưởi và đèn chùm lấp lánh, làm nổi bật nội thất gỗ như sàn, tường, trần nhà với những cây xà ngang lộ ra; **4.** Phòng ăn được thiết kế ngay kế bên nhà bếp một cách thuận tiện.

Cuốn sách quý truyền cảm hứng cho toàn thế giới



"Quả thực tôi đã đích thân trải nghiệm rất nhiều điều kỳ diệu. Bất kể kinh nghiệm của quý vị là gì, quý vị có xuất thân thế nào, hay quý vị sinh ra ở quốc gia nào, thì quý vị cũng sẽ đều được thọ ích từ Pháp Luân Đại Pháp.

Ông Martin Rubenis
VẬN ĐỘNG VIÊN OLYMPIC

"Pháp Luân Công đã dạy tôi biết quan tâm đến người khác và cải thiện các mối quan hệ của tôi qua việc giải quyết mâu thuẫn một cách xây dựng. [...] Pháp môn này đã đem lại cho tôi một trạng thái an nhiên tự tại, tinh thần minh mẫn đáng kinh ngạc, và không còn căng thẳng.

Cô Shiyu Zhou
TIẾN SĨ, HOA KỲ

Chuyển Pháp Luân là cuốn sách chính của Pháp Luân Công (còn gọi là Pháp Luân Đại Pháp). Cuốn sách đưa ra lý giải sâu sắc về những nguyên lý thâm sâu là Chân, Thiện, và Nhẫn. Cuốn sách đề cập đến một khái niệm từ lâu đã bị lãng quên, "tu luyện"; nguyên nhân căn bản của bệnh tật, nghiệp lực; cũng như tầm quan trọng của việc đề cao tâm tính trên con đường tu luyện hướng đến viên mãn và hơn thế nữa.

Cuốn Chuyển Pháp Luân là một trong những quyển sách bán chạy nhất ở Trung Quốc vào những năm 1990, và đã được chuyển ngữ sang hơn 40 thứ tiếng. Mời quý vị tìm hiểu lý do quyển sách này nhận được sự mến mộ của hàng chục triệu người tại hơn 100 quốc gia trên toàn thế giới!

Mua ngay tại
FaYuanBooks.com

LUCKY STARS FINANCIAL

12666 Brookhurst St., #230
Garden Grove, CA 92840

14361 Beach Blvd., #209
Westminster, CA 92683

(714) 699-9289

MEDICARE
- Giúp ghi danh chương trình Medicare A và B.
- Giúp ghi danh chương trình part C.
- Chúng tôi sẽ giúp quý vị chọn lựa tổ hợp để hưởng nhiều quyền lợi như trả tiền thuốc, nha khoa, nhãn khoa, xe đưa đón, châm cứu, chỉnh xương tập thể dục.
- Giúp giảm tiền trả part B.
- Giúp ghi danh part D để giảm giá thuốc đặc trị.
- Giúp đỡ ra tự do.

LIFE INSURANCE
- Bảo hiểm nhân thọ được hưởng ngay khi còn sống.
- Lấy tiền lúc bệnh nặng tàn tật.
- Lấy tiền ra khi mất job.
- Để dành tiền cho con đi học, có tiền về hưu.
- Có chương trình cho người trên 65 tuổi mua ngay không cần thử máu.
- Giúp hoạch định retirement plan 401k, IRA TSP, 457 trước và sau khi về hưu để có lợi về thuế.

OBAMACARE
- Giúp ghi danh Covered CA và Obama Care.
- Giúp cho người ghi danh trễ, mới đến Cali, bị phạt thuế.
- Giúp người mất bảo hiểm từ hãng xưởng.
- Giúp quý vị lựa chọn, bổ sung 1 chương trình phù hợp với gia đình, không lo âu khi khai thuế cuối năm.
- Có nhiều chương trình rẻ được tài trợ của tiểu bang.
- Open enrollment từ 10/15 đến 12/30.

INCOME TAX
- Khai thuế cá nhân và small business.
- Lấy thuế tối đa và hợp pháp.
- Giúp giảm tiền phạt thuế Obama Care.
- Free efile và direct deposit.
- Tham khảo miễn phí.

INSURANCE
- Xe, nhà ở, nhà cho thuê và Umbrella.
- Flood insurance; Earthquake insurance.
- Cơ sở Thương mại, Office, Nhà hàng, Tiệm nail.
- Worker compensation.
- Travel insurance.

CHUYÊN NGHIỆP – TẬN TÂM – UY TÍN

Không chỉ là bàn thắng: Một đêm ở Barcelona

Các trận đấu tại sân vận động đá banh Camp Nou là biểu trưng cho nền độc lập của xứ Catalan

TIM JOHNSON

CHRISTIAN BERTRAND/SHUTTERSTOCK

Sân vận động ở Camp Nou, sân nhà của Câu lạc bộ Túc cầu Barcelona ở Barcelona, Tây Ban Nha.

Khi tôi đến gần sân vận động hơn, màu xanh lam và hồng ngọc dần rõ nét. Đầu tiên là trên sân ga, sau đó là trên tàu điện ngầm, tinh thần cổ vũ đội chủ nhà tăng lên sau mỗi điểm dừng trên tuyến L-5 khi ngày càng có nhiều người hâm mộ mặc áo màu của đội [Barca] lên xe cho hành trình ngắn về phía tây trên tuyến đường chéo màu xanh lam.

Xuống ga Collblanc, tất cả cổ động viên trung thành trên chuyến tàu điện nhỏ của chúng tôi đổ ra đường; mọi người ăn mặc giống nhau, trông như dòng sông đổ ra biển cả.

Bây giờ, các sắc màu đã ở khắp mọi nơi – nhưng không chính xác như tôi hình dung. Là một khán giả kỳ cựu trong nhiều trận đấu bóng bầu dục đại học và NFL ở Mỹ quốc, tôi đã mong đợi một số kiểu tiệc tùng ở bãi đậu xe. Có lẽ không phải tiệc thịt nướng và trò ném bịch bắp [hạt], mà là một tiệc ăn mừng lớn của đội nhà trước trận đấu. Thay vào đó, ở đây, theo đúng phong cách Tây Ban Nha, các "Culés" [cổ động viên đội Barça] tụ tập dọc con đường Travessera de les Corts trong những quán bar nhỏ xíu. Âm thanh huyên náo từ các quán nhỏ bé này tăng lên khi tôi đi qua từng dãy nhà, đến gần sân vận động nổi tiếng đó hơn.

Đâu đó xa xa, tôi nghe tiếng trống bắt đầu đánh. Tôi sắp được trải nghiệm một trong những truyền thống tuyệt vời của túc cầu Âu Châu.

Túc cầu Âu Châu ở Barcelona

Tôi đã ở Barcelona, chuẩn bị bước vào Camp Nou, một đấu trường khổng lồ, nơi có gần 100,000 người cổ vũ đội nhà. Câu lạc bộ túc cầu Barcelona được thành lập vào năm 1899, và kể từ đó đã trở thành một trong những câu lạc bộ huyền thoại nhất trong hiệp hội túc cầu. Trong những năm qua, đội bóng này đã giành được tổng cộng 75 danh hiệu, trong đó có 26 chức vô địch quốc gia La Liga và đánh bại các đội bóng mạnh nhất châu lục với 5 lần đăng quang tại UEFA Champions League.

Nhưng đội bóng còn nhiều điều hơn thế – và tôi có thể nhìn thấy điều đó trên mặt sau các áo thun khi bước vào sân vận động. Chiếc áo số "9" của cầu thủ Robert Lewandowski là phổ biến nhất; anh ấy là ngôi sao hiện tại của đội, và là một trong những tiền đạo xuất sắc nhất còn thi đấu, đã ghi hơn 600 bàn thắng trong sự nghiệp danh giá của mình. Nhưng những áo khác, cũ hơn đã vinh danh một số cầu thủ vĩ đại nhất mọi thời đại, đều là cựu thành viên của câu lạc bộ này, bao gồm một Diego Maradona nhanh nhẹn và khó quên, cầu thủ biểu diễn và kiến tạo người Brazil Ronaldinho – người chỉ cần một cái tên – và Lionel Messi, cầu thủ đã thi đấu trong rất nhiều giải vô địch và đem lại cho câu lạc bộ này những khoảnh khắc đáng nhớ nhất.

Nhưng ngoài những cầu thủ kể trên, đội bóng này – cuộc chiến đấu và di sản của câu lạc bộ – đã trở thành một điểm đáng tự hào vì những lý do vượt ra ngoài phạm vi thể thao. Ngồi vào một hàng ghế chật chội, hoàn toàn kín chỗ phía trước khoang thứ ba của sân vận động, tôi nhìn thấy lá cờ ở khắp mọi nơi: chín vạch màu vàng và đỏ xen kẽ, với một ngôi sao năm cánh trên nền chữ V màu xanh lam.

Đó là Estelada – lá cờ không chính thức của phong trào độc lập Catalan.

Phương châm chính thức của Barça (như họ luôn được người hâm mộ gọi) là "Mes que un club", hoặc, "Hơn cả một câu lạc bộ". Và quả thực, hàng chục năm qua người Catalan đã dồn nỗi niềm tha thiết giành độc lập cho đội bóng này. Trong cuộc Nội chiến Tây Ban Nha (và hơn thế nữa), Camp Nou là một trong số ít không gian an toàn cho những người nói tiếng Catalan. Những tiếng hô vang, gồm cả "Độc lập!" vang lên khi đồng hồ điểm 17:14 – vì vào năm 1714, quân đội của vua Philip IV đánh bại lực lượng Catalan. Vì thế, các trận đối đầu với Câu lạc bộ túc cầu Real Madrid, từ thủ đô và trung tâm của Castilian Tây Ban Nha, đặc biệt khốc liệt.

Trước khi trận đấu bắt đầu, tôi đã mong đợi bài quốc ca mở màn như trong tất cả các môn thể thao chuyên nghiệp lớn ở Bắc Mỹ. Thay vào đó, người hâm mộ đã hát và vui vẻ vỗ tay theo bài ca chính thức của câu lạc bộ, "Cant del Barç". Bài hát có những lời như, "Một lá cờ đoàn kết chúng ta," và, "Chúng ta đã thể hiện/ Rằng không ai có thể chia cách chúng ta," và kết thúc bằng lời hô vang nồng nhiệt, "Barça! Barça! Barça!"

Chiến thắng của Barça

Trận đấu diễn ra rất hay – nếu bạn đang cổ vũ cho Barça. Đối thủ của họ trong ngày hôm nay là Câu lạc bộ Villarreal, một đội bóng hàng đầu [nhưng lại] đang có một mùa giải không tốt. Barça kiểm soát thế trận ngay từ đầu, hầu như độc quyền giữ bóng ở khu vực tấn công. Các bàn thắng đến liên tục, tổng cộng ba bàn trong một thời gian ngắn; hai bàn đầu tiên được ghi bởi số 9 nổi bật, cầu thủ Lewandowski. Tình huống đầu tiên gây bất ngờ, nhưng tình huống thứ hai là một bàn thắng đẹp; tiền đạo này thực hiện một cú sút từ xa vào lưới, quả bóng gần như chuyển động chậm. Đó là một khoảnh khắc không thể nào quên; sân vận động rung chuyển theo đúng nghĩa đen khi các Culés la hét reo mừng cuồng nhiệt.

Dẫn trước 3–0 trong bóng đá về căn bản là một trận thua, và vào giờ nghỉ giải lao, tôi đã mong đợi người hâm mộ sẽ tràn ra lối ra. Nhưng họ đã không làm vậy, hoàn toàn không có thời gian nghỉ giải lao. Nó khác nhiều so với những cảnh tượng mà bạn thấy trong một trận đấu của NFL; ở đây thực sự không có gì xảy ra trên sân trong 15 phút nghỉ giữa hiệp – chỉ có vòi phun nước [tưới cỏ] hoạt động một lúc, sau đó một vài cầu thủ chạy vào sân và đá bóng xung quanh một cách uể oải.

Khi hiệp hai kết thúc, hầu hết mọi người đều ngồi yên tại chỗ. Những tiếng hô vang tiếp tục, cuồng nhiệt và không suy giảm, từ khu vực cổ động viên phía sau khung thành phía tây, những lá cờ vẫy với sự nhiệt thành giống như những phút đầu tiên của trận đấu. Vâng, mọi người đều biết rằng đội chủ nhà sẽ chiến thắng trong trận đấu này. Nhưng có vẻ như sự kiện này còn có ý nghĩa hơn thế nữa – đó là một cơ hội để ở bên nhau, để cảm nhận sự ấm áp của tinh thần cộng đồng, để hòa hợp, để tận hưởng và ăn mừng, cho đến tận giây phút cuối cùng. Và không ai muốn nó kết thúc sớm cả.

Bước ra ngoài, tôi cảm thấy phấn chấn khi những tiếng hô tiếp tục vọng vào các hành lang của sân vận động khổng lồ đó và vang ra các quán bar nhỏ bên ngoài. Barça đã chiến thắng. Và điều đó có ý nghĩa hơn cả bàn thắng.

Nhà văn Tim Johnson, định cư ở Toronto, luôn đi du lịch khắp nơi để tìm kiếm và viết nên những câu chuyện tuyệt vời. Từng đến thăm hơn 140 quốc gia trên khắp 7 châu lục, ông đã theo dấu chân sư tử ở Botswana, đào bới tìm kiếm xương khủng long ở Mongolia, và đã từng đi bộ cùng với khoảng nửa triệu con chim cánh cụt ở Đảo Nam Georgia. Ông cộng tác với một số tờ báo lớn nhất của Bắc Mỹ, trong đó có CNN Travel, Bloomberg và The Globe and Mail.

Trường An biên dịch

COURTESY OF TIM JOHNSON

KINH NGHIỆM DÀNH CHO BẠN

Bằng đường hàng không: Phi trường Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (BCN) của Barcelona nhận các chuyến bay theo mùa từ Bắc Mỹ, cũng như các tuyến bay thẳng từ khắp châu Âu. Đây là trung tâm của hãng hàng không giá rẻ Vueling, giúp Barcelona trở thành một thành phố dễ dàng tiếp cận từ châu Âu.

Dạo quanh thành phố: Thành phố là nơi có mạng lưới giao thông công cộng tuyệt vời với tàu điện ngầm và xe buýt, cùng với một số dịch vụ xe hơi chung và taxi. Có thể đến Camp Nou bằng tàu điện ngầm, với ga gần nhất cách sân vận động khoảng 10 phút đi bộ.

Nơi lưu trú: Nằm dưới bóng của nhà thờ La Sagrada Família, khách sạn Radisson Blu 1882 cung cấp các phòng nghỉ thoải mái, rộng rãi, phong cách ngay tại trung tâm của mọi địa điểm tham quan khác. Và sau một ngày tham quan trong nắng nóng (hoặc cổ vũ cho đội), sân thượng và hồ bơi rộng lớn của khách sạn là nơi lý tưởng để nghỉ ngơi bên một ly sangria.

Lưu ý: Trong khi nền độc lập của xứ Catalan vẫn được đề cập phổ biến và căng thẳng vẫn còn đó, thành phố nói chung là rất an toàn và bầu không khí trên đường phố không cho thấy hiểm nguy. Người Barcelona yêu thích vui vẻ.

NATURSPORTS/SHUTTERSTOCK

PROFESSIONAL PHARMACY

Formerly MTM Pharmacy Santa Ana

- Giao Thuốc Miễn Phí
- Thuốc An Toàn & Hiệu Quả
- Chích Ngừa Các Loại
- Giúp Cai Thuốc Lá
- Thuốc Ngừa Thai
- Tự Động Refill và Giao Thuốc Mỗi Tháng
- Nhà Thuốc Đặc Biệt Chuyên Khoa
- Dược Sĩ Có Chứng Chỉ Hành Nghề Cao Cấp
- Chăm Sóc Cho Bệnh Tiểu Đường và Bệnh Thận
- Thuốc Cho Người Đi Du Lịch & Dụng Cụ Y Tế

Sức khỏe của quý vị là ưu tiên của chúng tôi

info@theprofessionalrx.net | professionalrxoc.net

7631 D Westminster Blvd, Westminster, CA 92683
Phone: (714) 893-2464
Fax: (714) 893-4255
Mon-Fri: 9AM-6PM | Sat: 9AM-2PM

2339 W First St, Santa Ana, CA 92703
Phone: (714) 278-4800
Fax: (714) 278-4769
Mon-Fri: 9AM-6PM | Sat: Closed

1002 N. Fairview St, Santa Ana, CA 92703
Phone: (714) 881-0012
Fax: (714) 881-4321
Mon-Fri: 8:30AM-6PM | Sat: 9AM-1PM

Bí quyết dự tiệc mừng em bé sắp chào đời

Tham dự tiệc mừng bà mẹ sắp sinh con là để đón mừng một sinh mệnh mới, hãy chắc chắn rằng mọi việc thật vui vẻ và chu toàn

SANDY LINDSEY

ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK

Khi thành viên trong gia đình, bạn bè, hoặc đồng nghiệp có thai, thì tổ chức tiệc mừng em bé sắp chào đời là một cách tuyệt vời để chắc chắn rằng những người sắp làm cha mẹ có đủ vật dụng cần thiết để đón mừng thành viên mới. Dưới đây là một số cách giúp bữa tiệc trở thành một sự kiện đáng nhớ.

Chọn ngày tổ chức

Theo truyền thống, tiệc mừng em bé sắp chào đời sẽ diễn ra từ bốn đến tám tuần trước khi em bé được sinh ra; điều đó có nghĩa là thiệp mời cần được gửi trước đó từ bốn đến sáu tuần để mọi người có thể sắp xếp thời gian tham dự.

Mặc dù việc chuẩn bị cần nhiều công sức, nhưng thư mời viết tay ghi sẵn địa chỉ, và thiệp hồi đáp dán sẵn tem vẫn được ưa chuộng hơn. Tất nhiên, gửi thư điện tử và tin nhắn tới khách mời sẽ dễ dàng hơn nhiều, nhưng họ cũng rất dễ vô tình bỏ qua hoặc hoàn toàn bỏ sót những lời mời như thế. Một tấm thiệp viết tay sẽ tạo ra cảm giác nên phúc đáp nhanh chóng và rất nhiều khả năng khách mời sẽ đến tham dự.

Hãy là một vị chủ nhà ân cần

Người mẹ tương lai không nhất thiết phải có con gái, chị gái, hoặc thành viên nào khác trong gia đình để chủ trì và đón khách; bất cứ ai thân thiết, chẳng hạn như bạn bè, hàng xóm, hoặc đồng nghiệp, đều có thể đảm nhận việc này.

Bữa tiệc này là để dành cho bà mẹ sắp sinh, nhưng điều đó không có nghĩa là khách mời không thể cùng tận hưởng niềm vui. Gia chủ hãy chuẩn bị nhiều món ăn nhẹ cho mọi người, đồng thời tạo không khí tiệc tùng với các trò chơi và âm nhạc. Hãy khuyến khích mọi người chụp ảnh và chia sẻ ảnh với nhau và chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội cho những người không thể đến tham dự. Hãy sử dụng một ứng dụng như Zoom để những người ở xa có thể cùng chung vui. Khi quý vị bắt đầu tổ chức sự kiện, hãy rủ những người khác giúp đỡ để cùng lên ý tưởng, tìm địa điểm, và trù tính chi phí buổi tiệc. Xem đây là một cơ hội tuyệt vời để làm quen với những bạn mới và khiến mối quan hệ với những bạn cũ thêm thân thiết.

Những người sắp làm cha mẹ cần rất nhiều loại đồ dùng, nhưng với người mẹ đang mang thai đã có con đầu lòng hoặc với một vị khách không biết chắc mình nên mua gì, thì phiếu quà tặng luôn là một ý tưởng hay.

Con nào cũng quan trọng

Trái ngược với suy nghĩ của nhiều người, một buổi tiệc mừng em bé sắp chào đời không chỉ dành riêng cho đứa con đầu lòng; tiệc mừng cho bé thứ hai, thứ ba, hoặc thêm nữa thường được gọi là tiệc "sprinkles", bởi vì vào thời điểm đó, những bậc cha mẹ sắp sinh con có thể không cần nhiều vật dụng và quần áo cho những em bé tiếp theo như trước. Tuy nhiên, nếu khoảng cách tuổi giữa con đầu lòng và em bé sắp chào đời khá xa, thì cha mẹ phải chuẩn bị mọi thứ lại từ đầu. Nếu người mẹ mang song thai (hoặc thai ba), thì các bậc cha mẹ sẽ cần nhiều vật dụng hơn và rất trân trọng các vật phẩm này. Quý vị hãy khiến bữa tiệc đáng nhớ này ngập tràn không khí lễ hội và sôi động như bữa tiệc mừng em bé đầu lòng để thể hiện sự ủng hộ và chia sẻ niềm hạnh phúc với các bậc cha mẹ khác.

Để cha mẹ lựa chọn quà

Nếu quý vị không biết chắc rằng những người cha và người mẹ sắp sinh con có thể cần những đồ dùng gì, và không có danh sách liệt kê các món đồ mong muốn nhất, thì phiếu quà tặng luôn là một ý tưởng hay – đây là một ví dụ hiếm hoi mà theo đó một món quà có thể phù hợp cho tất cả mọi người! Hãy sử dụng thẻ được chấp nhận trên toàn quốc như Amex (American Express) để bảo đảm tính linh hoạt nhất và quyền lựa chọn các nhà bán lẻ. Việc chọn nhà bán lẻ cụ thể có thể vô tình giới hạn địa điểm và những món đồ mà các bậc cha mẹ có thể mua bằng phiếu quà tặng đó. Một lựa chọn khác để quý vị suy nghĩ là quà bằng tiền mặt theo truyền thống lâu đời, đặt trong một phong bì với lời nhắn nhủ chân thành cùng dòng chữ "Xin chúc mừng!" trên thiệp.

Mời tất cả mọi người cùng tham dự

Theo truyền thống, tiệc mừng em bé sắp chào đời là sự kiện chỉ dành riêng cho phụ nữ, với sự tham dự của các chị em, các bà mẹ, các dì, các đồng nghiệp nữ và bạn của người mẹ sắp sinh. Nhưng giờ đây, tất nhiên là quý vị cũng có thể mời cả quý ông. Tuy nhiên, việc mời trẻ em tham dự nên được suy xét thật kỹ; điều đó phụ thuộc vào độ tuổi và số lượng trẻ em sẽ đến tham dự. Hiển nhiên là quý vị muốn các khách mời mới sinh con ẵm theo em bé, nhưng nếu có quá nhiều trẻ em tham dự thì có thể làm loãng không khí của bữa tiệc khi những vị khách mời mải lo thay tã hoặc chạy khắp nhà theo những đứa trẻ 10 tuổi hiếu động.

Cô Sandy Lindsey là một nhà văn từng đoạt giải thưởng, viết về các chủ đề liên quan đến nhà cửa, làm vườn, những dự án DIY (tự làm), vật nuôi, và chèo thuyền. Cô đã cho ra đời hai cuốn sách được nhà xuất bản McGraw-Hill phát hành.

Hương Lê biên dịch

Một chiếc bánh tart hoàn hảo theo cách riêng

LYNDA BALSLEV

Khi nhắc đến một món tráng miệng, thì bất kỳ món bánh nướng úp ngược (upside down) nào cũng đều ngon cả – ngay cả khi mẻ bánh đó bị hỏng. Bánh tart Tatin là một loại bánh hoa quả kiểu úp ngược cổ điển của Pháp, thường sử dụng táo làm nguyên liệu. Món bánh được đặt tên theo chị em nhà Tatin, người đã tạo ra món bánh tart caramel úp ngược này từ một sự tình cờ, tại Lamotte-Beuvron, nước Pháp vào năm 1898. Giai thoại kể rằng một trong hai chị em đã vô tình quên vỏ bánh khi làm một chiếc bánh tart táo. Món tráng miệng này liền được khắc phục bằng cách phủ lớp vỏ bánh lên phần táo đó – một ví dụ tuyệt vời về sự ứng biến trong nhà bếp đã tạo nên một món tráng miệng bất hủ. (Sẽ thật tuyệt nếu tất cả những trục trặc khi nấu nướng đều đem đến kết quả mỹ mãn và ngon miệng như vậy phải không nào?)

Mặc dù bánh tart Tatin thường được chế biến với táo, nhưng cũng tuyệt vời khi được biến tấu với các loại trái cây theo mùa khác, ví dụ như lê. Điều thú vị nhất là, những chiếc bánh này có nét đẹp rất riêng. Khi các bạn đã quen với việc làm caramen và với thao tác cuối cùng lật ngược chiếc bánh tart lên một cái dĩa, chiếc bánh tart không cầu kỳ và nhìn thích mắt, và, trong trường hợp này, gồ ghề và không đều nhưng vì thế lại quyến rũ hơn.

Công thức lần này có kem chua trong vỏ bánh, tạo ra một lớp vỏ giống như bánh quy, giòn xốp. Khi bánh tart nướng ở trong lò, lớp caramen từ nhân trái cây sẽ sôi lục bục thấm vào vỏ bánh. Đây là điều tốt. Chúng ta sẽ tiếp tục nướng phần vỏ bánh, và khi bánh chín rồi nguội đi, lớp caramen bướng bỉnh sẽ cứng lại và phủ lên vỏ bánh một lớp ngoài óng ánh ngọt ngào. Các bạn đoán được thành phẩm như thế nào rồi chứ?

Chuẩn bị phần bột vỏ bánh: Bạn cho bột mì, đường, và muối vào máy xay thực phẩm và ấn nút trộn đều. Rồi cho bơ vào và nhào cho đến khi bơ có kích thước bằng hạt đậu nhỏ. Rót kem chua và ấn nút trộn cho đến khi hỗn hợp tạo thành một khối bột ẩm mịn.

Vo bột thành một quả cầu, rồi ấn xuống thành khối dẹt và bọc kín bằng màng bọc thực phẩm. Để trong ngăn mát tủ lạnh ít nhất hai giờ đồng hồ. (Bột có thể làm trước một ngày và giữ lạnh cho đến khi sử dụng, hoặc trữ đông tối đa một tháng. Cần rã đông trong ngăn mát qua đêm trước khi sử dụng.)

Kế tiếp, bạn lấy phần bột bánh ra khỏi tủ lạnh và để ở nhiệt độ phòng trong 15 phút trước khi cán mỏng.

Chuẩn bị phần nhân bánh: Cho chỗ bơ vào chảo chịu nhiệt lớn có thành nghiêng. Rắc đều 1 cup đường lên phần bơ trong chảo. Nấu ở lửa vừa cho đến khi bơ tan ra, đường tan chảy một phần, và hỗn hợp sôi sủi tăm, khoảng 2 phút.

Tiếp theo, bạn xếp những miếng lê sát nhau, vết cắt úp xuống, theo hình tròn trong chảo. Cắt những quả lê còn lại thành các phần tư để lấp đầy các khoảng trống. Trộn 1 muỗng canh đường, bạch đậu khấu, và nhục đậu khấu trong một cái tô nhỏ rồi rắc đều lên trái cây. Vặn lửa lên mức trung bình cao và nấu cho đến khi tạo thành một hỗn hợp syrup đặc, có màu hổ phách, bạn xoay chảo để bảo đảm hỗn hợp chín đều, nấu khoảng 25 phút.

Trong lúc đợi nấu phần nhân trái cây, bạn hãy làm nóng lò nướng ở nhiệt độ 425 độ F. Trải phần vỏ bánh hình tròn rộng hơn chảo một tí lên lớp giấy nến. Lót phần giấy nến đó lên khay nướng và đặt vào ngăn mát tủ lạnh cho đến khi phần syrup đã sẵn sàng.

Khi syrup lên màu, bạn lấy chảo ra khỏi bếp và đặt phần vỏ bánh lên phần trái cây. Vạch 3 đến 4 khe trên phần vỏ bánh và quét trứng lên mặt bánh đó. (Cần làm nhanh, bởi vì vỏ bánh này sẽ mềm do sức nóng của chảo khiến khó vạch.)

Chuyển chảo vào lò nướng và nướng cho đến khi bánh có màu nâu vàng đậm và khi vỗ vào thấy bánh chắc tay, từ 25 đến 30 phút. Lấy bánh ra khỏi lò và để nguội trên khay hong bánh 1 phút.

Cuối cùng, bạn dùng cây vét bột kim loại cạo quanh mép chảo để vỏ bánh rời khỏi chảo. Đặt một cái dĩa lớn lên trên chảo, và sử dụng găng tay lò nướng, úp bánh tart lên dĩa. Nếu có miếng lê hay phần caramen nào dính trong chảo, thì dùng cây vét bột lấy ra và phết lên trên mặt bánh tart. Bạn làm nguội bánh tart một chút trước khi ăn; dùng bánh lúc còn ấm hoặc ở nhiệt độ phòng, dọn kèm với kem đánh bông (whipped cream).

Cô Lynda Balslev là tác giả chuyên viết sách nấu ăn, nhà văn về ẩm thực và du lịch, người phát triển công thức nấu nướng. Cô Lynda học nghề bếp tại Trường Nấu ăn Le Cordon Bleu, Paris.

Y Văn biên dịch

LYNDA BALSLEV FOR TASTEFOOD

Bánh Tart Tatin lê và bạch đậu khấu (cardamom)

Thời gian nướng: 40 phút

- Tổng thời gian: 1 giờ 15 phút, cộng với thời gian làm khối bột mát
- Khẩu phần: 8 người ăn

Nguyên liệu cho phần vỏ bánh

- 1 1/2 cup bột mì đa dụng
- 3 muỗng canh đường
- 1/2 muỗng canh muối
- 3/4 cup bơ lạt để ngăn mát, cắt thành từng miếng vuông
- 1/3 cup kem chua chưa tách chất béo

Nguyên liệu cho phần nhân

- 1/2 cup bơ lạt, làm mềm, cắt ra làm 4 miếng
- 1 cup cộng thêm 1 muỗng canh đường cát
- 6 trái lê Anjou hoặc lê Bosc loại lớn, gọt vỏ, bỏ lõi, và bổ đôi
- 1/4 muỗng canh hạt nhục đậu khấu (nutmeg) xay nhuyễn
- 1 quả trứng, đánh tan, để làm bóng mặt bánh

Nấm truffle hoang dã ở Oregon

có thể sánh ngang với nấm truffle Âu Châu

JILL DUTTON

COURTESY OF STEFAN CZARNECKI

Một nắm nấm truffle trắng của tiểu bang Oregon.

Được thu hái từ khu rừng của tiểu bang Oregon với sự trợ giúp của chú chó chuyên nhận ra mùi nấm truffle, nấm truffle tươi mới có hương vị đặc trưng và thơm lừng.

Khi cắn miếng nấm truffle đầu tiên, bạn sẽ thấy mùi vị giống nấm rơm (mushroom), anh Stefan Czarnecki cho biết, "nhưng khi bạn nhai và nuốt, nấm truffle trở nên ấm và nóng rồi những bọt khí được tiết ra, và cuối cùng bạn cảm thấy thích thú vì một hương vị hoàn toàn khác biệt. Đó là lý do vì sao người ta thường hay bày nấm truffle tươi thái lát trên món ăn. Và rồi khi bạn ăn món ăn, bạn hít vào làn khí đó cùng mùi hương của loại nấm này, quả là một trải nghiệm vị giác thú vị."

Cha của anh Czarnecki là ông Jack, đã sáng lập ra hãng dầu ăn Oregon White Truffle Oil. Hiện thời, anh Czarnecki và cô vợ tên Meghan đang ngày ngày điều hành hoạt động kinh doanh của hãng dầu ăn này. Ông Jack là tác giả cuốn sách dạy nấu ăn từng đoạt giải thưởng có nhan đề "A Cook's Book of Mushrooms" (Sách Về Những Loài Nấm Của Một Đầu Bếp), và là chuyên gia về nấm hoang dã nổi tiếng. Ông đã truyền niềm đam mê và kiến thức chuyên môn này cho con trai mình.

Nấm truffle đen Oregon hiếm hơn và lớn hơn nấm trắng một chút.

GRAFVISION/SHUTTERSTOCK

Các loài nấm truffle ở tiểu bang Oregon

Bạn sẽ tìm thấy cả hai loại nấm truffle trắng và đen ở tiểu bang Oregon, nhưng anh Czarnecki nói rằng hầu hết mọi người đều ưa chuộng hương vị dịu nhẹ của nấm truffle trắng hơn. Anh cho biết mùi hương của loại nấm truffle trắng này không nồng như loại nấm truffle Ý mà bạn có thể ngửi được từ xa, hoặc ngay cả từ loại dầu nấm truffle tổng hợp – anh Czarnecki nói đây là điều bình thường khi mua sản phẩm nấm truffle ở những nơi khác. Anh nói rằng mùi hương của nấm truffle nồng hơn do một chất khí hóa học tổng hợp có trong nấm truffle "được hòa tan vào dầu ô liu". Mùi hương tổng hợp này mạnh hơn mùi hương của những loại nấm truffle thiên nhiên, nhưng lại thiếu đi hương vị chân thực có trong nấm truffle trắng ở tiểu bang Oregon.

Vì chỉ sử dụng nấm truffle nguyên chất để tạo ra các sản phẩm, nên anh Czarnecki cho biết việc sản xuất còn tùy thuộc vào sản lượng của vụ mùa.

Dù mùa vụ thay đổi theo thời tiết, anh Czarnecki nói rằng nấm truffle trắng mùa đông của tiểu bang Oregon thường sẽ phát triển từ tháng Mười đến tháng Ba. Rồi khi mùa Xuân đến, thì mùa nấm này là từ tháng Năm đến tháng Sáu, cũng còn tùy thời điểm. Anh nói thêm rằng nấm truffle đen luôn được tìm thấy trong suốt thời gian đó.

Đi săn nấm

"Điểm mấu chốt là chú chó có thể nhận ra mùi nấm," anh Czarnecki nói. "Ella chuyên đánh hơi tìm nấm truffle cho tôi, thuộc giống Lagotto Romagnolo."

Ngay khi chú chó xác định nơi có nấm truffle, điều quan trọng là chúng ta hái những cây nấm ra khỏi mặt đất ngay khi nấm vừa chín tới.

"Nấm chín mùi trong đất thì sẽ ngon hơn. Nếu bạn hái nấm truffle ra khỏi mặt đất trước khi nấm chín, bạn có thể gói lại trong khăn giấy và đặt vào tủ lạnh để chờ nấm chín. Khi chín, nấm sẽ tạo ra hơi ẩm, đó là lý do vì sao bạn dùng khăn giấy gói lại; nhưng chúng tôi đã phát hiện điều đặc biệt là nếu nấm chín trong lòng đất, mùi vị vẫn ngon hơn."

Để xác định vị trí có nấm truffle, "trong quá khứ ở tiểu bang Oregon, người ta đã đi vào rừng linh sam Douglas với một nông cụ – một cái cào đất – và tìm kiếm những nơi có dấu hiệu các chú sóc từng xới đất và ăn nấm truffle. Rồi họ sẽ đào ở khu vực đó vì nấm truffle mọc thành từng mảng."

Loại nấm này chủ yếu mọc dưới mặt đất, nhưng anh Czarnecki đã tìm thấy nhiều nấm truffle nhú lên mặt đất và ló ra ngoài một tí, khiến người ta dễ dàng phát hiện hơn. Thế nhưng, những cây nấm này vẫn khó tìm thấy, nên đó là lúc chú chó săn nấm sẽ trở nên hữu ích.

"Tôi thật tình khuyên bạn nên có chó trợ giúp vì bạn sẽ nhanh chóng thành thạo khi có một chú chó; hệ thống khứu giác của chúng phức tạp hơn rất nhiều, và chúng có thể nhận ra ngay những chiếc nấm đã chín."

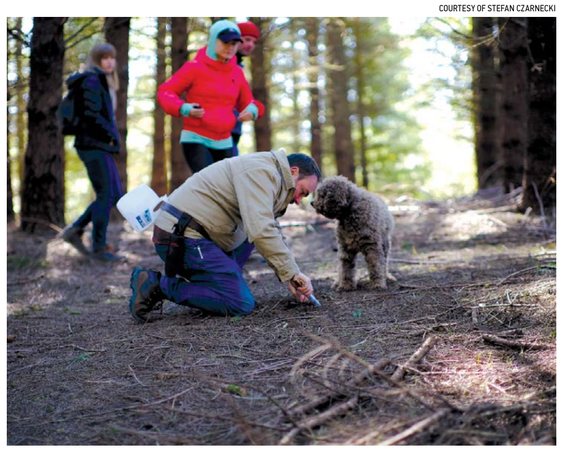
Mặc dù họ không còn cung cấp các chuyến đi săn nấm riêng tư nữa, nhưng tham quan theo nhóm sẽ bắt đầu bằng việc ghi danh với một nhà làm rượu cụ thể, kèm theo đó là bữa tiệc trưa với nấm truffle. Chuyến đi săn nấm truffle bắt đầu với việc gặp gỡ người lái xe ở trung tâm thành phố Newberg, tiểu bang Oregon. Người tài xế sẽ đưa cả nhóm tới nơi săn nấm, nơi mà anh Czarnecki vừa là người làm rượu, vừa là đầu bếp, và cô chó Ella đang chờ đợi. Sau lời giới thiệu về nấm truffle và chương trình đi săn nấm, "chúng ta sẽ đi vào rừng từ 45 phút cho tới một tiếng tùy theo Ella, vì đến một lúc nào đó thì cô chó sẽ cảm thấy buồn chán. Khi đó tôi sẽ cho Ella ăn xúc xích kielbasa, và nếu Ella thấy no nê, hoặc thấy ít có động lực hơn một chút, thì chú chó sẽ thể hiện kiểu như, 'Tôi xong việc rồi.' Tuy nhiên, thường thì cuộc đi săn nấm sẽ kéo dài khoảng 45 phút," anh Czarnecki cho hay.

Những người đi săn sẽ đem nấm truffle về nhà, nhưng sau buổi đi săn ấy là một bữa ăn trưa với nấm truffle, và nếm rượu. Đầu bếp và người làm rượu sẽ giới thiệu từng món ăn và cách kết hợp các món ăn.

Họ hiện đang phục vụ bữa ăn trưa đơn giản gồm một món khai vị charcuterie, món súp, và bánh mì sandwich, nhưng anh Czarnecki nói rằng họ đang cố gắng đưa ra một bữa trưa gây ấn tượng hơn do đầu bếp Erick Caballero đảm nhiệm. "Anh ấy sẽ trình diễn cách nấu món ăn như món New York steaks trên lửa, kết thúc là món nấm truffle tươi. Cách làm như vậy sẽ để lại điều gì đó đặc biệt và đáng nhớ hơn cho những người sành ăn."

Nam Anh biên dịch

COURTESY OF STEFAN CZARNECKI



Tiểu bang Oregon tự hào có khí hậu, thổ nhưỡng phù hợp, và những loại cây phù hợp để nấm truffle phát triển.

Đưa tinh chất của nấm truffle vào dầu

Trong khi hầu hết những loại dầu có mùi thơm được làm bằng cách ngâm một loại thực phẩm trong dầu để mùi hương của thực phẩm đó tiết ra dầu, anh Czarnecki nói rằng cách làm dầu truffle khá độc đáo.

"Cách đó gọi là lan truyền qua không khí. Nấm truffle hoàn toàn không chạm vào sản phẩm chút nào cả. Chất khí thoát ra khỏi nấm và liên kết với những chất béo trong thực phẩm. Vì thế, bơ hoặc dầu [làm từ nấm này] có thể lưu trữ ở nhiệt độ phòng vì không có vi khuẩn từ nấm chạm vào thức ăn."

Để thực hiện thành công quy trình này, anh Czarnecki cho biết là phải rải nấm truffle trong một hộp kín. Sau đó, thêm dầu nền để trong một cái tách (hoặc một thỏi bơ hay phô mai được gói lại) để nấm không chạm vào chất béo – nhưng tinh chất của nấm trong hộp kín có thể được truyền sang dầu. Bạn hãy giữ nấm trong hộp kín khoảng một tuần, hoặc chỉ vài ngày nếu đó là nấm chín. Chất khí sẽ xâm nhập vào thực phẩm và liên kết với chất béo, tiết ra hương nấm nồng nàn. Rồi dầu đó có thể tạo hương vị cho món ăn khi bạn nấu nướng – như các món khoai tây chiên kiểu Pháp hoặc món trứng.

COURTESY OF STEFAN CZARNECKI

State Farm®
NHẬN BẢO HIỂM TUYỆT VỜI VÀ GIÁ TRỊ LỚN
XE
NHÂN THỌ
NGÂN HÀNG
NHÀ
SỨC KHỎE
THƯƠNG MẠI
TIẾT KIỆM ĐẾN 40%
Làm thế nào để bảo vệ bạn, những người thân yêu của bạn và cuộc sống bạn đã xây dựng bằng bảo hiểm?
VỚI SỰ PHỤC VỤ TẬN TÌNH CỦA CÔNG TY BẢO HIỂM XE & NHÀ HÀNG ĐẦU Ở MỸ

Tommy Tran 713-270-8868
State Farm Agent
Email: tommy.tran.do9d@statefarm.com
7601 W. Sam Houston Pkwy S. Ste. 176, Houston, TX 77036
(bên cạnh Khách Sạn Comfort Suite & Tandy Leather)
www.insurewithtommytran.com
Chào đón khách hàng đến tư vấn miễn phí
Chúng tôi nói Tiếng Việt, English, 中文, Se Hable Espanol
Chúng tôi rất vui lòng trả lời các câu hỏi của bạn
CẦN TUYỂN NHÂN VIÊN Thông thạo Anh-Việt
Xin liên lạc văn phòng hoặc ghi danh online tại:
tommytran.sfagentjobs.com/account
281-686-0380 / Email: tommy@insurewithtommytran.com

ALL PHOTOS BY SHUTTERSTOCK

Đôi khi, những người giàu có muốn sở hữu một hòn đảo riêng – nơi họ có thể thoải mái, đi chơi với bạn bè, hoặc đơn giản là ẩn dật tách khỏi phần còn lại của thế giới.

11 thứ đắt đỏ điên rồ mà người giàu mua

DUE

Quý vị đã bao giờ tự hỏi sẽ tiêu tiền vào việc gì nếu quý vị trúng số hoặc đột nhiên trở nên giàu có?

Có thể rất thú vị khi mơ mộng về những điều có thể xảy ra. Trong khi nhiều người có vẻ căng thẳng về lạm phát, chi phí sinh hoạt tăng, thì hầu hết giới nhà giàu lại dường như không lo lắng. Thay vào đó, họ mua những thứ được xem là lố bịch theo tiêu chuẩn của hầu hết mọi người. Dưới đây là một số món đắt đến điên rồ mà những người giàu mua trong khi nhiều người chỉ có thể mơ tưởng về chúng.

1 Vé bay vào không gian

Một trong những thứ đắt đỏ điên rồ nhất mà người giàu mua là vé bay vào không gian, một điểm thu hút khách du lịch không đông đúc như Tháp Eiffel nhưng ly kỳ hơn.

Virgin Galactic đã bắt đầu bán vé bay vào vũ trụ cho công chúng với giá 450,000 USD một vé, tăng mạnh so với mức giá 250,000 USD ban đầu. Chúng tôi không chắc liệu vé bay tăng do nhu cầu ngày càng tăng hay do lạm phát, nhưng đó là một khoản tiền lớn để chi tiêu cho chuyến đi kế tiếp của quý vị. Các chuyến bay chỉ khoảng 90 phút; khi đó quý vị sẽ trải nghiệm cảm giác không trọng lượng và chứng kiến khung cảnh tuyệt vời của Trái Đất từ trên cao.

Virgin Galactic cũng không phải là hãng hàng không vũ trụ duy nhất trên thị trường. SpaceX đã ra mắt chuyến bay dân dụng đầu tiên vào tháng 9/2021. Blue Origin, do ông Jeff Bezos thành lập, thậm chí không muốn công bố giá chính thức cho các chuyến bay của họ, nhưng chỗ ngồi trên các chuyến bay trước đó đã được bán đấu giá tới hàng triệu USD.

Không còn nghi ngờ gì nữa – quý vị cần phải rất giàu có mới có thể nghĩ đến việc rời khỏi Trái Đất.

2 Các hòn đảo tư nhân

Điều hay nhất đứng kế sau việc bay khỏi hành tinh này là gì? Là sở hữu một phần của hành tinh đó. Đôi khi, những người giàu có muốn sở hữu một hòn đảo riêng – nơi họ có thể thoải mái, đi chơi với bạn bè, hoặc đơn giản là ẩn dật tách khỏi phần còn lại của thế giới.

Có một danh sách dài những người nổi tiếng mua những hòn đảo riêng để sử dụng cho mục đích cá nhân hoặc để biến thành những khu sang trọng. Ông Richard Branson mua Đảo Necker thuộc Quần đảo Virgin thuộc Anh vào năm 1979, rồi biến hòn đảo này thành một khu nghỉ mát sang trọng. Nhiều người giàu có và nổi tiếng khác đã làm theo, mua các hòn đảo riêng của họ. Leonardo Dicaprio đã mua hòn đảo tư nhân ngay ngoài khơi Belize vào năm 2005. Larry Ellison, người đồng sáng lập Tập đoàn Oracle, đã mua 98% một hòn đảo ở Hawaii vào năm 2012.

3 Siêu du thuyền

Nói đến các hòn đảo tư nhân, thì quý vị phải có phương tiện di chuyển đến đó. Người giàu có đủ khả năng để đến đó bằng du thuyền. Và vì du thuyền thông thường sẽ không đạt yêu cầu, nên nhiều người siêu giàu mua siêu du thuyền, với hàng trăm chiếc được bán mỗi năm.

Vậy điều gì làm nên sự khác biệt giữa một du thuyền với một siêu du thuyền? Không có định nghĩa kỹ thuật nào về siêu du thuyền, nhưng thường là có thể chứa hơn mười vị khách và đi kèm với một số tiện ích đặc quyền mà quý vị có thể thấy tại một biệt thự sang trọng.

Ông Larry Ellison được biết đến với việc từng sở hữu một chiếc du thuyền dài 454 foot mang tên Rising Sun, có 82 phòng, một rạp chiếu phim, một phòng tập thể dục cá nhân, và một sân bóng rổ. Ông đã bán Rising Sun để mua một siêu du thuyền sang trọng khác. Các tỷ phú khác ở Thung lũng Silicon-Esque cũng sở hữu những siêu du thuyền khổng lồ, bao gồm ông Larry Page, ông Jeff Bezos, và ông Bill Gates.

4 Thuê người nổi tiếng

Quý vị có biết rằng những người giàu có có thể thuê những người nổi tiếng cho các sự kiện xã hội? Nếu có đủ tiền, quý vị có thể thuê người nổi tiếng xuất hiện hoặc trình diễn cho quý vị.

Các đại lý trực tuyến có thể giúp thuê người nổi tiếng, vận động viên, và nhạc sĩ với mức giá phù hợp.

Jennifer Lopez đã bị chỉ trích nặng nề vào năm 2013 vì nhận lời thực hiện buổi biểu diễn riêng gồm ba bài hát cho nhà lãnh đạo của Turkmenistan, với thù lao hơn một triệu USD. Gia đình Kardashian đã nhận tiền cho việc xuất hiện và giao lưu tại các sự kiện nghệ thuật. Với đủ tiền trong tài khoản ngân hàng, quý vị cũng có thể giao lưu với những người giàu có và nổi tiếng.

5 Phụ kiện phòng tắm bằng vàng/đắt tiền

Người giàu đã mua bồn cầu bằng vàng và các vật dụng đắt tiền khác trong nhà vệ sinh. Quý vị có thể mua một chiếc bồn cầu dát vàng 18 karat với giá thấp là 30,000 USD. Quý vị cũng có thể mua các phụ kiện phòng tắm đắt tiền khác, từ chậu vệ sinh đến tivi phù hợp ở mọi nơi cho đến bồn cầu có hệ thống sưởi. Nếu muốn giải trí tiêu khiển, quý vị có thể tìm xem những phòng tắm đắt tiền để biết những gì người giàu có thể mua.

Vì chúng ta đang nói đến vàng, nên quý vị biết mình giàu có khi quý vị có thẻ tín dụng vàng và các vật dụng mạ vàng khác khắp nhà của quý vj.

Một ly cà phê Kopi Luwak độc đáo được làm từ phân chồn có giá tới 100USD/ly.

6 Cà phê Kopi Luwak

Chúng ta phàn nàn về giá của một ly cà phê Starbucks, nhưng quý vị có thể tưởng tượng việc trả 100 USD cho một tách java buổi sáng không? Đó là giá tiền của Kopi Luwak nếu quý vị đang tìm kiếm trải nghiệm cà phê cao cấp.

Thức uống có chứa caffein này có giá rất đắt vì nhu cầu cao và số lượng hạn chế; để thu hút giới nhà giàu đến với một sản phẩm, đây là một cách chắc chắn đem lại thành công.

Loại cà phê này rất độc đáo vì những hạt cà phê này là từ phân chồn (thường được gọi là "phân mèo") – một sinh vật giống mèo tiêu hóa hạt cà phê và lấy đi vị đắng của cà phê. Loại cà phê này vô cùng hiếm, và hương vị tuyệt vời khiến nó trở thành thứ mà quý vị sẽ muốn thêm vào danh sách việc cần làm của mình khi tiêu xài phung phí.

7 Vật phẩm đấu giá ngẫu nhiên

Quý vị đã từng nghe những câu chuyện về những món đồ đấu giá đắt đến sững sờ chưa? Những cuộc đấu giá sẽ rất tuyệt nếu quý vị muốn những món đồ hiếm, độc đáo mà quý vị không thể tìm thấy trong cửa hàng. Dưới đây là một số món đồ mua đấu giá thú vị nhất mà chúng tôi đã khám phá ra:

- Một nha sĩ người Canada đã trả 31,200 USD cho chiếc răng của John Lennon.
- Bộ đầm mà cô Kate Winslet mặc trong "Titanic" có giá 330,000 USD.
- Kịch bản "Bữa sáng ở Tiffany's" của Audrey Hepburn được bán với giá hơn 800,000 USD.
- Bộ đầm mang tính biểu tượng "Happy Birthday" của Marilyn Monroe có giá 4.8 triệu USD.

8 Các bữa tiệc (rất) đắt tiền

Một trong những đặc quyền chính của sự giàu có là quý vị có thể tổ chức những bữa tiệc huyền thoại mà mọi người còn nhắc đến trong nhiều năm tới. Trong khi người bình thường có lẽ sẽ tổ chức hoặc lên kế hoạch cho một bữa tiệc với ngân sách tiết kiệm, thì người giàu lại không tiếc bất kỳ chi phí nào.

Tổ chức bữa tiệc lớn nhất thành phố với danh sách khách mời toàn là minh tinh đi kèm với mức giá đắt đỏ. Kim Kardashian và Kanye West từng tổ chức tiệc Giáng Sinh tiêu tốn 1.3 triệu USD. Họ đã chi khoảng 350,000 USD chỉ riêng cho tuyết, vì vậy quý vị chỉ có thể đoán hóa đơn cho một bữa tiệc hào nhoáng như vậy.

Một trong những bữa tiệc xa hoa nhất mọi thời đại là bữa tiệc đêm khai trương tại Atlantis ở Dubai năm 2008, với chi phí khổng lồ 31 triệu USD.

9 Mức độ tiện lợi đến kỳ cục

Có gì tệ hơn là phải xếp hàng dài chờ đợi, như ở nha lộ vận hoặc bưu điện? Người giàu có thể chi tiền cho những mức độ tiện lợi mà hầu hết mọi người chỉ có thể mơ ước. Chúng ta không chỉ nói về dịch vụ giao thức ăn hay xếp hàng dài chờ đợi ở công viên giải trí.

Ông True Tamplin, người sáng lập "Finance Strategists" cho biết, "Nếu một người rất giàu có thể tiết kiệm được một giờ trong ngày của họ, thì sự tiết kiệm ấy có thể trị giá hàng triệu USD trong suốt một năm."

Một số ví dụ về mức độ tiện lợi mà người giàu có thể chi tiền là gì?

- Trả tiền cho ai đó để họ xếp hàng thay. Các trang như TaskRabbit cho phép quý vị thuê người xếp hàng chờ tại văn phòng cấp sổ thông hành hoặc bất kỳ nơi nào khác cho quý vị; vì vậy quý vị không phải tốn thời gian.
- Thuê người làm tất cả những công việc nhà. Người giúp việc, đầu bếp riêng, người làm vườn, và phụ tá cá nhân chỉ là một số dịch vụ mà người giàu có thể mua được.
- Đi lại với vé hạng nhất. Bay hạng nhất hoặc thậm chí thuê chuyên cơ riêng có nghĩa là quý vị không phải chờ đợi để lên phi cơ hoặc xoay sở để ngủ trên ghế trong khoang máy bay chật chội.

10 Dịch vụ trợ giúp đặc biệt

Hầu hết chúng ta phải tự mình lo việc đặt phòng và lên kế hoạch du lịch. Người giàu sử dụng dịch vụ đặc biệt cho những vấn đề này. Công ty dịch vụ đặc biệt có thể lo từ đặt vé phi cơ đến những việc lặt vặt khác.

Một số dịch vụ đặc biệt hoàn toàn lạ lẫm mà những người giàu có sử dụng là gì?

- Lên kế hoạch cho bữa tiệc sinh nhật của con quý vị.
- Đặt bàn tại các nhà hàng độc quyền.
- Đặt tên cho con quý vị (vâng, đây là một mối làm ăn thực sự).
- Sắp xếp việc đi lại để tránh các phiền toái.

Một công ty nổi tiếng là The Quintessentially Group, chuyên phục vụ những người có giá trị tài sản ròng trung bình là 5 triệu USD. Hầu hết các yêu cầu có mức giá dao động trong khoảng 1,500 USD cho mỗi dịch vụ, và công ty này đã có nhiều khách hàng chi hàng trăm ngàn USD cho một sự kiện.

Dưới đây là một số yêu cầu trợ giúp đặc biệt đáng ngạc nhiên nhất:

- Sắp xếp cho bữa tối trên một tảng băng
- Đóng cửa Cầu Cảng Sydney để cầu hôn
- Cho chó bay bằng phi cơ riêng
- Tái lập lời thề hôn nhân được Giáo hoàng làm chứng [sau 10, 25, 50 năm].

11 Ra mắt phim mới tại nhà

Trong khi nhiều người giàu có và nổi tiếng có thể muốn bước trên thảm đỏ tại buổi ra mắt phim hào nhoáng, thì một dịch vụ mới hơn có thể đưa buổi ra mắt phim về đến tận nhà.

Vài năm trước, Red Carpet Home Cinema thông báo rằng họ đang tìm kiếm 3,000 người Mỹ giàu có sẵn sàng bỏ ra 15,000 USD cho một máy chủ và sau đó thêm 2,000–3,000 USD cho mỗi bộ phim để xem các bộ phim chiếu rạp tại nhà của họ vào đêm khai mạc.

Mặc dù dịch vụ này không cung cấp cho người dùng quyền truy cập sớm vào các bộ phim mới, nhưng nó đem lại sự riêng tư và tiện lợi khi xem tại nhà. Thật khó để biết một doanh nghiệp như thế này hoạt động ra sao, nhưng điều đó cho thấy quý vị có thể mua bất cứ thứ gì với mức giá phù hợp, ngay cả là phim mới phát hành.

Làm giàu trước đã!

Giới nhà giàu có thể mua rất nhiều thứ mà hầu hết mọi người chỉ có thể mơ ước. Dù thú vị khi đọc về những thứ đắt đến điên rồ mà người giàu mua, thì trước tiên quý vị nên chú ý đến tình hình tài chính của mình. Hãy tập trung đầu tư và xây dựng gia sản một cách đúng đắn để quý vị có thể tạo ra một tương lai tốt đẹp hơn cho bản thân và gia đình.

Bản quyền của The Epoch Times © 2022. Các quan điểm và ý kiến là của các tác giả. Những thông tin này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin chung và không nên được hiểu hoặc hiểu như một khuyến nghị hoặc một lời mời chào. The Epoch Times không đưa ra lời khuyên về đầu tư, thuế, pháp lý, lập kế hoạch tài chính, lập kế hoạch bất động sản hoặc bất kỳ lời khuyên tài chính cá nhân nào khác. The Epoch Times không chịu trách nhiệm về tính chính xác hoặc kịp thời của thông tin được cung cấp.

Do Jeff Rose của DUE thực hiện
Minh Trí biên dịch